

『2018년도 경륜·경정사업본부』 전국 대학생 SNS 홍보 경진대회(상반기) 운영 계획

1 세부 추진계획

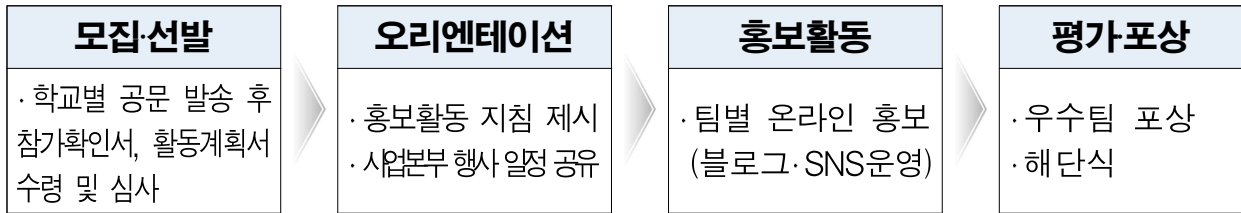
① 운영계획

- 명 칭 : 2018년 전국 대학생 SNS 홍보 경진대회(상반기)
- 선발방식 : 학교별 홍보 관련학과 (광고홍보학과, 마케팅학과, 콘텐츠 및 디자인 관련 학과 등) 대상으로 산학연계 SNS 홍보 경진대회 공문 발송 후 참가신청서(활동계획서 포함) 수령 후 평가 기준에 따라 심사 후 선발
- 운영방식 : 2018년도 소셜네트워크 서비스(SNS) 운영 대행업체 과업으로 선정, 대행업체에서 참가자 관리 및 성과 취합 등 총괄 운영
 - * 운영범위 : 경진대회 활동 모니터링, 결과보고서 작성(월별/활동종료 후), 활동비(교수/학생), 포상금 지급
- 운영규모 : 약 80개팀 내외 (10개 학교 내외 선발, 학교별 5~8개 팀 (최소 5개~최대 8개 팀) 운영, 총 320명 내외)
 - * 모집 종료 후 접수된 학교 수와 선발 기준 충족에 따라 운영규모 변경 가능
 - ** 참여 교수는 반드시 최소 5개팀(20명)을 구성해야 하며 최대 8개팀 초과하는 경우 전체 팀이 참여할 수 있으나 활동지원비 지급규모는 변경 없음(학교당 활동지원비 최대 160만원)
- 운영기간 : (상반기)'18. 3월 ~ 6월(약 4개월) * 대학 학사 일정에 맞춰 시행
- 주요과제 : 경륜·경정 홍보 콘텐츠 제작, 사업 건전화 이미지 강화 등 홍보 바이럴 마케팅 활동
- 지원내용 : 참여 학교당 1회에 한하여 활동비 지급, 활동종료 후 결과에 따른 포상금지급, 공단 이사장명의 상장 지급(우수팀에 한하여 지급)
- 평가방법 : 콘텐츠 제작건수, 방문자수 등 활동기간 내 운영실적 기준 평가 후 학교별 최우수 1개팀, 총 10개팀 대상으로 PT평가 시행 후 최종 우승팀 선정
 - * 세부 평가계획 하단 참고

각 학교별 경쟁(예선)	온라인평가 및 자체 PT	평가 및 보상
· 운영기간 내 각 학교별 온라인 활동 경쟁	· 온라인 활동결과+학교별 PT경쟁 후 PT발표팀 10개팀 선정	· 10개 우수팀 최종 PT발표 후 최종 우승팀 선정

- 포상계획 : 총 1,200만원, 최종 우승팀(대상, 최우수, 우수 2개팀, 장려 2개팀), 온라인 활동 최우수팀(별도), 상반기 총 7개팀 선정

○ 운영절차



2 선발계획

- 선발기간 : 2. 12(월) ~ 2. 21(수)
- 선발규모 : 10개 학교(각 학교 5~8개팀, 4인 1조 기준)
- 공고방법 : 각 대학교 대상으로 대외문서 발송 예정
- 접수방법 : 참여 교수가 직접 참가신청서(활동계획서 포함) 작성 후 담당자 이메일로 기한 내 접수
- 선발기준 : 강의계획(50%), 운영능력(40%), 지도교수 이력(10%) 3가지 평가항목을 기준으로 참가신청서 내부평가 후 10개 학교 선발
 - * 10개 학교 이하 접수 시 : 참가신청서 평가 후 70점 이상일 경우 합격,
10개 학교 초과 접수 시 : 참가신청서 평가 점수로 상위 10개 학교 선발
(단, 참가신청서 점수가 70점 미만일 경우는 불합격)

3 활동 및 지원

- 활동기간 : (상반기)'18. 3월 ~ 6월(약 4개월) * 대학 학사 일정에 맞춰 시행
- 활동내용 : 경륜·경정사업본부의 경주, 프로모션 이벤트 등 주요사업과 사회적 가치 창출 및 사업 건전화 활동 등을 홍보, 디지털 세대라고 불리는 젊은 층을 대상으로 한 사업 인지도 강화와 건전이미지 확산 등 온라인을 통한 홍보 바이럴 마케팅
- ① (블로그 홍보) 블로그 중심의 운영, 경륜경정사업과 관련하여 다양한 키워드 관련된 홍보 콘텐츠 제작, 경륜경정 사업 브랜딩 강화
 - * 블로그 활동은 월별 콘텐츠 10개 제작 및 업로드를 기준으로 함



경륜경정관련 분야별 콘텐츠 제작 및 홍보활동 진행

- ② **(건전화 이미지 강화)** 경륜경정사업의 사업 건전 이미지 제고 활동, 사회적 가치 창출 활동 등 경륜경정 시행에 따른 공공의 이익, 공동체 발전에 기여하는 가치에 대한 홍보 콘텐츠 제작
- ③ **(경진대회 SNS 운영)** 팀별 블로그 외 경진대회 공식 페이스북을 별도 운영하여, 우수 콘텐츠를 선별하여 페이스북에도 업로드, 양질의 콘텐츠에 한하여 페이스북 이용고객에게도 콘텐츠 확산
- ④ **(오프라인 참여활동 강화)** 참가자 대상으로 경륜경정 참여활동 강화, 참여한 활동과 관련된 콘텐츠 제작 장려, 경륜·경정 경주, 사업 본부 문화활동, CSR활동 등 사업본부의 다양한 활동에 직접 참여 후 홍보활동 시행
- ⑤ **(홍보 아이디어 기획)** 경륜경정사업 향후 홍보활동과 관련, 홍보 아이디어를 기획하고 종료시점에서 PT발표 시행

* PT발표는 각 학교 우수팀(10개팀)에 한하여 시행, 기획안 주제는 오리엔테이션 진행시 발표

** 블로그 콘텐츠 업로드시 가장 하단에 아래 경고 문구를 삽입하여야 함

경고 : 지나친 구매행위는 자신과 가정에 해가 됩니다.



○ 활동지원

- 활동지원비 지원(1회) 및 최종 우승팀 선정에 따라 포상금 지급

(예선) 활동지원비 지원	(본선) 최종 10개팀 PT평가
· SNS 경진대회 참여 학교당 활동비 팀당 20만원 1회 지원	· 대상 500만원(1팀), 최우수 300만원(1팀), 우수 100만원(2팀), 장려 50만원(2팀), 온라인활동 최우수팀 100만원(1팀)

- 활동지원비(팀당 20만원) 지급 기준 : 3~4월 활동기준(콘텐츠 20개 제작)을 충족한 팀만 대상으로 하여 활동지원비 지급 예정(5월초 지급 예정)
- 최종 활동 종료 후 지도교수활동비 지급(150만원 X 10명)
- 지도교수활동비 지급 기준 : 전체 지도팀 중 2개팀 이상이 활동지원비 지급 기준을 달성하지 못할 경우 지도교수활동비 미지급 (지도팀 전원 또는 1개팀 제외일 경우엔 지도교수활동비 지급)

○ 자격관리

- 책임 있는 홍보 활동 추진을 위한 활동기준 제시, 미이행 시 경진대회 참가 자격 박탈, 활동비 지급 및 포상대상에서 제외
- 공단의 지시사항 및 운영기준에 위배되는 행동을 반복하는 경우

- 운영 기준을 따르지 않고 공정한 경쟁에서 어긋난 운영 또는 다른 팀에 심각한 피해를 주는 경우
- 기타 공단의 명예와 신용에 위해를 끼쳤을 경우
→ 상기 사항에 해당되는 경우 참가 자격을 박탈하며, 활동비 지급과 포상금, 우수팀 선발 자격 박탈

4 평가 기준

○ 평가 방법

- 활동실적 및 운영성과에 대한 정량·정성평가 시행
(정량평가) 홍보 콘텐츠 제작건수, 소통지수(댓글, 공유), 좋아요 등 방문자수 등 활동기간 내 운영실적 및 홍보효과(확산성)에 대한 계량평가
(정성평가) 콘텐츠 제작 우수성, 활동내역 및 과업의 완성도 평가
- 각 학교별 온라인 활동 점수 취합 후 각 학교별 예선평가 실시, 학교별 최우수 1개팀씩, 총 10개팀 선정
(예선 및 본선평가) 활동기간 내 온라인 활동 점수와 각 학교별 PT평가 실시, 본선평가 대상 선정
* 온라인 활동 점수는 평가기준에 따라 평가 후 지도교수에게 제공

구 분		평가항목		평가점수
평가	오프라인 참여	직접참여	경률허정 직접 참여	방문당 100점씩 (1회에 한함)
	온라인 활동 (블로그 운영) (60%)	활동평가	방문자수	방문자 1인당 1점
			게시물수	게시물 1개당 10점
			소통지수 (댓글/공유)	댓글 1개당 5점
			페이스북/블로그 좋아요	1개당 3점
		가산점	동영상 콘텐츠	동영상 1편당 50점
			1인 개인방송 (3~5분 진행)	1회당 30점
		예선평가 시 집계된 점수 *60점 만점을 기준으로 하여 각 학교별 우수팀(1팀, 최종PT대상)의 예선평가 점수 등수에 따라 차등하여 점수 산정 (예시) 1위 60점, 2~3위 58점, 4~5위 55점, 6~8위 50점, 9~10위 45점		
	PT평가 (40%)	과업완성도	활동전략에 따라 과업 완성 정도/창의성/우수성 등	각 심사위원별 평균점수

- * 동영상 콘텐츠의 경우 단순 사진만 넣어서 제작하는 등 성실하지 않게 제작한 동영상 게시물의 경우엔 통보 후 일반 게시물로 평가
- ** 1인 개방송의 경우 실시간으로 경주 중계 절대 불가
- ※ 위 평가 기준은 상반기 시행 후 보완사항 발생시 수정, 보완하여 하반기 시행 예정, PT평가는 본선평가 진출한 10개팀에 한하여 적용

2 추진 일정

내 용	2月	3月	4月	5月	6月	7月
각 학교별 참가 대학 선발						
온라인 홍보 활동, 월별 활동 보고서 작성						
오리엔테이션, 중간교육, 최종 PT 및 해단식 진행						
홍보활동 효과 및 사업 인식조사, 사후홍보						

- 상반기 오리엔테이션 일자 : 3. 16(금), 16:00 / 서울 올림픽 파크텔
 - 상반기 최종 PT 및 해단식 : 6. 8(금), 14:00 / 서울 올림픽 파크텔
- ※ 상기 추진일정 변경 가능