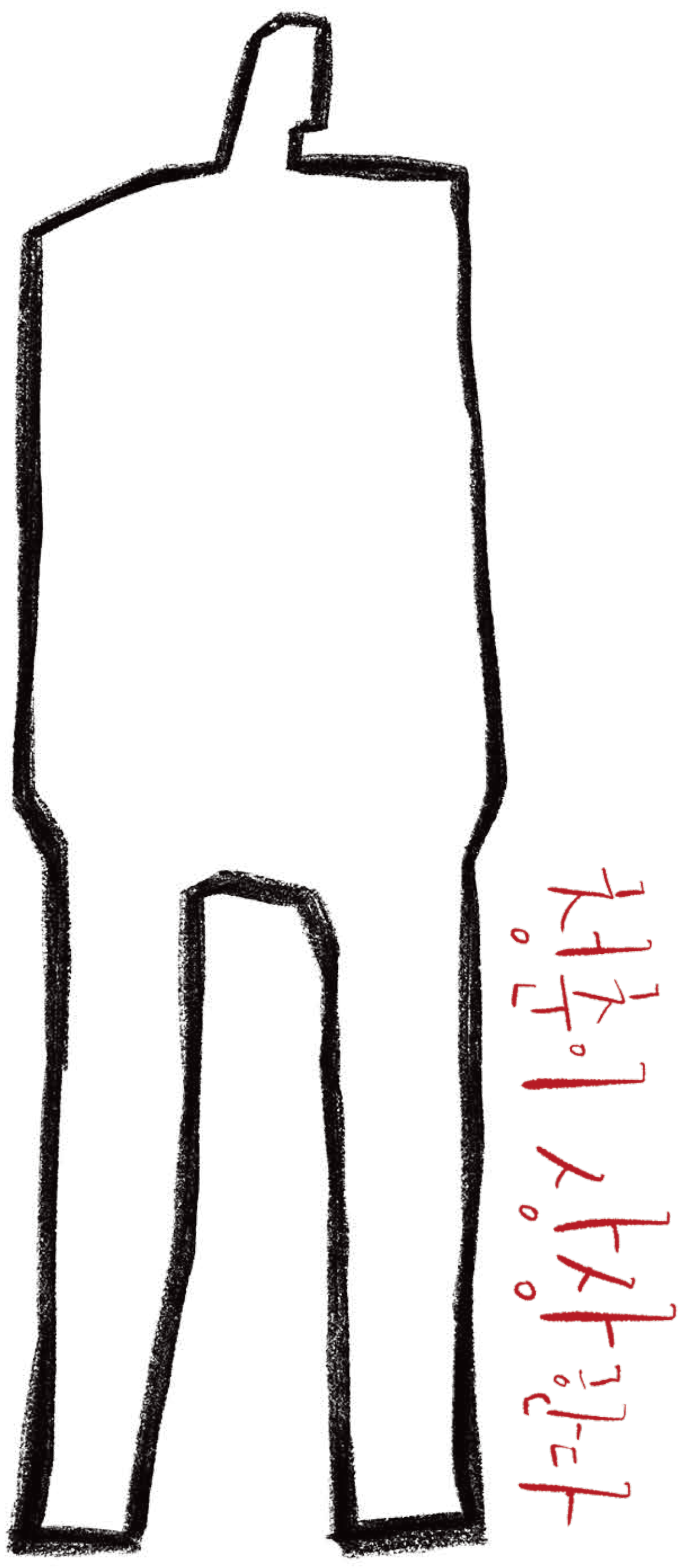




보고, 듣고, 말하는 대로... **청춘이 상상한다. “광주는 00이다!”**

참가 자격 | 전국 미디어·광고·홍보 관련 학과 대학생
※ 지도교수를 선임한 팀 구성 필수(팀원 수 제한없음)
콘텐츠 주제 | 광주 도시브랜드 관련 자유 주제
제출 분야 | 영상 부문 및 비영상 부문

제출 규격		
구 분	영 상	비영상 포스터, 리플렛, 웹툰, 캠페인, 캐릭터
간 수	1팀 2점 이내	
파일형식	mpeg, mp4, mov, avi, wmv, swf 등	JPEG, JPG, PNG 등 이미지 파일 ※ 본선 진출시 AI, PSD 등 작업원본 파일 제출
사 이 즈	· HD급(1280×720픽셀) 이상 · 30초 이상 3분 이내	해상도 150dpi 이상
용 량	300MB 이내	
보조자료 (선택)	작품에 대한 보조 설명 필요한 경우 보조자료 첨부 (PPT, 한글파일 등)	

※ 제출 규격을 준수하지 않은 작품은 심사에 불이익을 당할 수 있음
제출 기간 **2018. 8.10 ~ 8.17**(1주간)
제출 방법 | contents.gwangju.go.kr (우편, 방문접수 불가)

- 유의사항
- ① 출품작은 반환하지 않으며, 수상작의 저작권은 광주광역시에 귀속됨
 - ② 저작권 침해 및 표절작품으로 판명될 경우 심사에서 제외되거나 수상 취소
 - ③ 참가지역(4개 지역)은 재학 중인 학교를 기준으로 등록
 - ④ 모든 콘텐츠 내용에 팀명, 작품제목 외에는 학교, 학과, 기타 소속, 이름 등 개인 정보 노출 금지

시상계획 총 14팀 (총 상금 1,420만원)			
	구 분	상 금	비 고
대 상	1팀 (분야통합)	500만원	광주광역시장상
최우수상	3팀 (분야통합)	각 200만원	(후) 제일기획 사장상 (후) 기자자동차 사장상 한국콘텐츠진흥원장상
우 수 상	4팀 영 상 2팀 비영상 2팀	각 50만원	(재) 광주문화재단 대표이사상 (재)광주정보문화산업진흥원장상
장 려 상	6팀 영 상 3팀 비영상 3팀	각 20만원	(재) 광주디자인센터 원장상 한국광고PR실학회장상

심사계획
지역별 서류심사

일 시 | **2018. 8. 24**(금) (예정)
지역 구분 | 4개 지역
수도권(서울·인천·경기·강원) / 충청권(대전·충청)
/ 영남권(대구·경북·부산·경남) / 호남권(광주·전라·제주)

심사위원 구성 | 외부 전문가 등 5인 이내
심사 방식 | 지역별 제출 작품 상대평가를 통한 경연대회 진출팀 14팀 선정
※ 지역별 참여비율에 따라 가중치 적용해 진출팀 선발

심사 기준 | 제출 규격 준수 · 콘텐츠의 공감도 · 작품성 · 활용성 · 의미 등 대회 취지 적합성 고려

경연대회

일시/장소 : **2018. 9. 6**(목) / 시청 대회의실(3층) (예정)
심사 대상 : 예선을 통해 선발된 본선 진출팀 14개 팀
심사위원 구성 : 관련 기업·기관 등 외부 전문가 7인
심사 방식 : 공개 경쟁 프레젠테이션 심사
- 전문심사단(70%) + 정중심사단(30%) 점수를 합산하여 순위결정

문의처 | 광주광역시 지역공동체추진단 062)613-6246