

2018년 국립아시아문화전당 주요업무계획

2018. 4.



국립아시아문화전당
ASIA CULTURE CENTER

목 차

I. 일반현황	1
1. 사업개요 및 추진연혁	1
2. 조직 및 예산현황	2
II. 2017년 성과 및 평가	4
1. 중장기 전략 및 중점과제	4
2. 한계 및 전망	4
III. 2018년도 사업계획 수립방향	5
1. 중장기 전략 및 중점 과제	5
2. 주요 현안	6
3. 2018년도 사업계획 기본방향 및 전략	7
IV. 세부 사업별 추진 계획	9
1. 창제작 시스템 운영 및 플랫폼 활성화	9
2. 융복합 콘텐츠 제작·운영·유통	15
3. 아시아문화연구 및 문화자원 수집·보존·활용	17
4. 아시아 문화예술의 소개와 교류	19
5. 문화다양성 인식 제고와 창의성 교육	21
6. 지역 문화수요 대응협력을 통한 시너지 창출	25
7. 전략적 홍보·마케팅 활성화	27
8. 대국민 서비스 제공	32

I. 일반 현황

1 사업 개요 및 추진연혁

전당 건립사업 개요

- ◆ 건립기간 : 2004 ~ 2016년
- ◆ 건립위치 : 광주시 동구 문화전당로 38 (광산동 13번지) 옛 전남도청 일원
- ◆ 건립규모 : 전체 부지면적 134,815㎡, 건축 연면적 161,237㎡**
 - * 연면적 구성 : 문화전당(신축) 130,869㎡, 보존건물 6개동 8,310㎡, 외곽주차장 22,058㎡
 - ** 국립중앙박물관 대비 1.2배, 국내 최대 융복합 문화예술 시설
- ◆ 주요시설 : 예술극장(대·중 규모), 창조원(창제작공간, 전시관), 어린이문화원(도서관, 체험관, 정보원(연구소, 자원센터), 교류원(보존건물 리모델링), 외곽주차장 (630대 규모)
 - * 보존건물(6개동) : 옛 도청 본관, 별관(부분 보존), 회의실, 경찰청 본관, 민원실, 상무관
- ◆ 총사업비 : 7,065억원 (보상비 2,694, 공사비 3,964, 설계·감리비 407)

□ 국립아시아문화전당 사업 추진연혁

- '02.12월, '광주문화수도 육성' 대통령 선거 공약
- '04. 3월, 문화중심도시조성추진기획단 및 문화중심도시조성위원회 발족
- '05.12월, 문화전당 국제건축설계공모 당선작 선정(우규승-‘빛의 숲’)
- '06. 9월, 『아시아문화중심도시 조성에 관한 특별법』 제정
- '07.10월, 아시아문화중심도시 조성 종합계획('04~'23년 확정)
- '08. 6월, 문화전당 건립공사 기공식 개최
- '14.10월, 문화전당 신축건물 완공
- '15. 3월, 아특법 개정(문화전당 및 아시아문화원 설립 등)
- '15. 7월, 소속기관 '국립아시아문화전당' 설립(7.20)
- '15. 9월, 산하 공공기관 '아시아문화원' 설립(10.1)
- '15. 9월, 국립아시아문화전당 부분개방(문화정보원, 어린이문화원 등, 9.4)
- '15.11월, 국립아시아문화전당 공식개관(11.25)

2008~2013	2014	2015	2017
문화전당 착공	문화전당 완공	문화전당 개관	외곽주차장 완공
■ 건립 기공식('08. 6) ■ 골조공사 완료('11.12) ■ 전당실시설계('06.12~'07.12)	■ 건축, 설비공사 완료 ■ 시운전 및 공사 준공 ■ 외곽주차장·보존건물 설계	■ 시범운영 및 콘텐츠 조성 → 전당 개관('15.11월) ■ 보존건물 리모델링 추진	■ 외곽주차장 건립 추진 ■ 시운전 및 공사 준공 ■ 문화전당 건립사업 완료

2 조직 및 예산 현황

아시아문화중심도시 조성사업 기본 추진체계



□ 국립아시아문화전당 및 아시아문화원 조직 현황

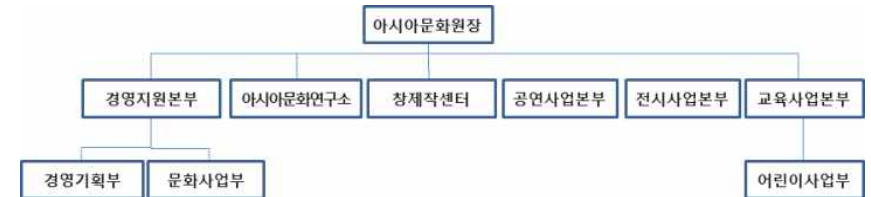
- 국립아시아문화전당(책임운영기관) : 1전당장 4과



- 인력 : 정원 50명 (정원 32명, 전문임기제 18명)

- 아시아문화원(준정부기관) : 1원장 4본부 1연구소 1센터 3부 15팀

- 인력 : 정규직 정원 96명 (프로젝트 계약직 90명)



□ 주요기능(임무)

- 아시아문화에 관한 교류·연구·전시·공연·교육과 관련 콘텐츠 개발 및 유통
- 아시아문화자원의 수집·보존 등

□ 주요시설

- 민주평화교류원*(상설전시관 1~5(예정), 문화교류협력센터)
 - * 보존건물(6개동) : 옛 도청본관, 별관(부분 보존), 회의실, 경찰청 본관, 민원실, 상무관
- 아시아문화정보원(연구소, 자원센터, 아카데미)
- 창조원(창제작스튜디오, 전시관 1~6)
- 예술극장(극장 1~3)
- 어린이문화원(체험관, 어린이도서관, 어린이극장, 창작교실 등)
- 외곽주차장 (630대 규모)

○ 건립기간 : 2004 ~ 2016년 ※ 기공식(08.6) → 주요시설 신축완료(14.10)	
○ 규모 : 전체 부지면적 134,815㎡, 건축 연면적 161,237㎡**	
* 문화전당(신축) 130,869㎡, 보존건물 6개동 8,310㎡, 외곽주차장 22,058㎡	
** 국립중앙박물관 대비 1.2배, 국내 최대 융복합 문화예술 시설	
○ 총사업비 : 7,065억원(보상비 2,694, 공사비 3,964, 설계·감리·부대경비 407)	

□ 2018년도 전당 예산 : 총 616억 원

(단위: 백만원)

구 분	2017년(A)	2018년(B)	증 감(B-A)	%
합 계	57,025	61,595	4,570	8.0
사업비 소계	52,509	57,125	4,616	8.8
□ 전당 콘텐츠 및 운영	48,432	55,265	6,833	14.1
○ 콘텐츠 및 프로그램 개발	25,185	29,450	4,265	16.9
■ 창제작·전시·공연	14,105	15,517	1,412	10.0
■ 교육	5,400	6,130	730	13.5
■ 민주평화교류원 기념관 시설 복원	-	2,994	2,994	신규
■ 교류협력 및 조사연구	5,000	4,089	△911	△18.2
■ 아시아창작스튜디오	680	720	40	5.9
○ 아시아문화전당 운영	23,247	25,815	2,568	11.0
■ 전당시설 관리	10,981	11,575	594	5.4
■ 아시아문화원 운영지원	7,187	7,187	-	-
■ 전당 고객지원, 홍보, 마케팅	4,190	6,090	1,900	45.3
■ 전당총괄운영체계 구축	889	963	74	8.3
□ 문화전당 건립(총사업비)	2,892	-	△2,892	사업종료
□ 문화포털 구축(정보화)	1,185	1,010	△175	△14.8
□ 아시아문화역량강화지원(ODA)	-	850	850	신규
운영비 소계	4,516	4,470	△46	△1.0
□ 국립아시아문화전당 인건비	3,420	3,404	2	0.1
□ 공무원연금부담금	291	320	29	10.0
□ 국립아시아문화전당 기본경비(총액)	793	720	△73	△9.2
□ 국립아시아문화전당 기본경비(비총액)	30	26	△4	△13.3

Ⅱ. 2017년 성과 및 평가

1 주요성과

□ 국립아시아문화전당 운영 활성화

- 콘텐츠 114건* 기획·운영, 방문객 314만 명, 만족도 80.5점('16년 79.2) 달성
 - * 공연 34건, 전시 17건, 교육 15건, 축제·행사 39건, 기타 9건 등
- 글로벌 전문인력 양성 프로그램 '아시아문화아카데미' 4분야 5종 149명 수료('17년 목표 110% 달성, 신청률이 높아 정원 확대)
- 국내외 다분야 전문가 참여 통합레지던시 27개국 91명 입주('17년 목표 100% 달성) 및 관련 전시·공연·작가 해외 수상*
 - * (전시)김치앤칩스 : 「Light Barrier 3rd Edition」 '2017 프리 아리스 일렉트로니카 특별상 수상 (공연)작은악사 : 제24회 국제 어린이·청소년 연극축제 4개 분야 수상 (참여작가)웨신 : 2017 영국 발틱 현대미술센터 '올해의 예술가'로 선정

□ 지역 문화발전 및 관광활성화 기여

- 지역 문화예술계와 공동·협력 프로젝트(34건)* 및 신진 문화예술인 육성을 위한 공모·지원 프로그램(2건)** 운영
 - * 광주시립발레단·광주시립극단 공동제작 및 협력 공연 17건, 광주비엔날레 협력전·지역원로작가전 등 전시 16건, 광주콘텐츠코리아랩 협력사업 1건
 - **지역 출신 방문창작자 지원, 신진작가 발굴전 등
- ACC브런치 콘서트(9회), 시민문화아카데미(29회) 등 대중 프로그램 기획·운영, 계절별 문화전당 대표 대형 야외 페스티벌* 정례화
 - * 5월 어린이·가족문화축제 How Fun, 8월 월드뮤직페스티벌, 12월 크리스마스마켓 등

2 한계 및 전망

□ 민주평화교류원 기념관 복원 논의로 미개관 지속

- 5·18단체 및 '대책위'(옛 전남도청 보존을 위한 범시민대책위)와 협의로 전시 공사 중단 상태 지속('16.12.1~)
- 장관 현장시찰 및 관련단체 간담회 개최('17.8.28) 이후 상호 신뢰를 바탕으로 정례협의* 진행 중, '18년 내 최종결과 도출 노력
 - * '17년 복원협의회 3회, 공동실무T/F 12회, 복원 추진상황보고회 1회 개최

Ⅲ. 2018년도 사업계획 수립 방향

1 중장기 전략 및 중점 과제

◆ 동시대 아시아문화에 대한 연구기획·창제작을 통한 우수한 콘텐츠 개발 및 지적재산권 확보와 국내외 유통하는 선순환 시스템 구축

□ 국립아시아문화전당 비전 및 미션

설립 목적	아시아 문화에 대한 교류·교육·연구 등을 통하여 국가의 문화적 역량 강화 (아시아문화중심도시조성에 관한 특별법 제27조)			
미션	아시아 동시대 문화예술의 교류와 창조의 플랫폼			
비전	세계를 향한 아시아 문화의 창窓			
전략 목표	아시아와 지역을 잇는 문화적 교량	창제작 문화예술기관으로 거점 공간화	문화예술의 가치 확산으로 국민행복 지향	상생과 화합 자기실현이 가능한 조직역량 구축
전략 과제	- 아시아 문화예술 교류·협력 강화 - 아시아 문화 기반의 창의성 교육 확대	- 아시아 문화예술 연구 및 자원 아카이브 구축 - 창의인력에 환경 제공으로 창제작 활성화 - 창제작 콘텐츠 제작 및 시연 확대	- 아시아문화 향유의 대중화·거점화 노력 확대 - 전략적 홍보·마케팅으로 인지도 제고	- 기관운영 효율성 강화를 위한 내부역량 증진 - 문화예술 거버넌스 확대 견인

2 주요 현안

□ 내부환경

- **킬러콘텐츠 육성 요구**: 전당의 미션 및 비전에 적합한 대표적 콘텐츠(킬러콘텐츠) 및 플랫폼 개발에 대한 대내외적인 요구가 지속되고 있으며, 중장기적인 킬러콘텐츠 육성을 위한 인프라 구축 및 투자 지속 필요
※ 2017년 사업성과를 바탕으로 콘텐츠에 대한 선택과 집중
- **IP유통 및 시장 발굴 필요**: 기 확보한 IP의 선순환 유통 구조 구축을 위한 네트워크 확보 및 로드맵 수립, 유통·보급 확산 비즈니스모델 요구
- **사업고도화 및 우수사례 육성·테스팅 기반 필요**: 중장기 과제(선순환 플랫폼 구축을 통한 우수 IP 다량 확보, 국내외 유통, 교류체계 구축 및 수익화, 공간활성화 및 재정자립도 제고)를 위한 사업고도화·육성·테스팅 시도 필요

□ 대외 정책환경

- **새정부 국정기조 적합사업 주목 필요**: 대통령 광주·전남지역 공약을 중심으로 한 사업 확대 요구
 - 4차 산업혁명 관련 첨단 기술과 문화예술 융복합 플랫폼
 - 전문인력 참여 확대를 위한 통합레지던시 프로그램 운영
 - 문화역량 강화 및 국제개발협력(ODA)
 - ‘아시아문화아카데미’를 국제적 수준의 교육기관으로 육성
- **아시아 마켓 진출 모색 요구**: 타이(60주년), 인니(45주년), 인도(45주년), 방글라데시(45주년), 파키스탄(35주년) 등 수교 기념 계기로 동/서남아 국가 대상 진출 모색, 기존 중앙아 국가 간 협력사업 성과를 바탕으로 한 관계 활용 필요
※ 중국 진출모색 필요하나 THAAD 관련 전 분야 경색 국면 지속 예상
- **민주평화교류원 복원 확정**: 민주평화교류원 복원이 확정됨에 따라, 복원사업 주체 및 구체적 해결 방안에 대한 요구가 강화됨

3 2018년도 사업계획 기본 방향 및 전략

전당 콘텐츠 기본 방향

◇ 아시아 문화예술의 창조와 교류 플랫폼으로서의 **핵심 복합문화 거점**이자 **지역사회와 함께 즐기고 성장하는 기회의 공간**으로 활성화

< 비전 및 목표 >

미션	아시아 동시대 문화예술의 교류와 창조의 플랫폼		
비전	아시아 문화예술의 새로운 가치 창출을 선도하는 글로벌 문화예술 기관		
전략 목표	아시아와 지역을 잇는 문화적 교량	창제작 문화예술기관으로 거점 공간화	문화예술의 가치 확산으로 국민행복 지향
전략 과제	문화다양성 인식제고를 통한 문화적 동반 성장의 플랫폼 구축	아시아문화 담론생성을 기반으로 한 창제작 역량 강화	아시아문화 향유의 대중화 노력 확대 및 전당 인지도 제고

□ 국내외 콘텐츠 창제작 협력기반 확립

- 전세계 대표 융복합 문화예술 기관과의 협력·매칭 프로젝트 추진
 - 美 National Geographics 협력 WTC(Walking Through Cinema, 디바이스 없는 가상현실 구현 플랫폼) 개발 완료('17~'18 2개년 프로젝트)
 - CERN(유럽입자물리연구소) 협력 아트&사이언스 랩 프로젝트 계획, 한국 GIST 협력 로봇기술 기반 신개념 퍼포먼스 콘텐츠 개발 등
- 국내외 다분야 콘텐츠 전문가(예술가, 연구자, 기술자 등) 참여 확대를 위한 **통합 레지던시(ACC_R)확대 운영**
 - 연구 1종, 창제작 8종, 기관협력 1종 등 **3분야 10종 239명 목표**
 - * '17년 3분야 6종 91명 모집(국내:국외=6:4)
 - * '17 레지던시 프로그램 참여 작가 Shen Xin(중국) 영국 발틱 현대미술센터 '올해의 예술가'로 선정(2017 Baltic Awards)

□ 지역 문화예술계와의 상생 기반 확대

- 지역 청장년층 대상 **전문인력 양성 프로그램 확대**
 - 「이론+실습+현장 OJT(On the Job Training)」시스템의 교육 프로그램 8개 분야 운영(전시테크니션, 시노그래퍼, 축제기획자, 음향디자이너, 융복합문화기획자, 어린이문화콘텐츠기획자, 미디어아키비스트, 문화기술실무)
 - * '17년 4개 분야 5종 149명 수료, 우수 수강생 3명 유관기관 취업
- 지역 대학과의 협력 기반 구축 및 교육 수료자 역량강화를 위한 해외 문화예술 분야 인턴지원
- 지역 문화예술계와 단순 공동제작·지원을 넘어 **지역 문화예술 콘텐츠에 기반한 Killer Contents 기획**
 - 광주정보문화산업진흥원 협력 애니메이션 음악극 「수궁가」 제작: 광주·전남 지역의 문화예술 특장점 활용, 판소리·미디어아트 공연 제작
 - 지역 문화예술 대표 단체 협력 ACC 레퍼토리 제작 등

□ 아시아문화 동반성장을 위한 교류·협력 프로그램 확대

- 아시아 권역별 커뮤니티 전문화로 미래형 파트너십 구축
 - 아시아스토리커뮤니티 회원국 확대(기존 중앙아 5개국 + 베트남, 스리랑카), 결과물 출판 및 국제유통 추진
 - * 아시아스토리커뮤니티 결과물 활용 ACC 창제작극 「작은 악사」 '제24회 국제 어린이·청소년 연극 축제' 연출, 무대디자인 등 4개 부문 수상(이란 드라마 예술센터 주최)
- **아시아 저개발국** 지원을 통한 아시아문화 동반성장 견인
 - 미얀마 문화예술 활용역량 강화지원(ODA) 신규 추진
 - * 미얀마 7개 지역의 문화자원 분포현황 조사 및 디지털 문화지도 제작을 통한 문화자원 활용 역량 개발 지원(관광 분야, 교육 분야, 콘텐츠 서비스 기반 마련)
 - ** 향후 매년 아시아 저개발국 2개국 대상 ODA 사업 정례화 예정
 - 아시아 저개발국 대상 문화예술 인재양성 프로그램 운영
 - * 필름마스터, 문화정보코디네이터 각 10명 이내, 아시아 국가 대상 선발, 총 20명 이내 문화인재 양성(18년 4월~11월 운영 예정)

IV. 세부 사업별 추진 계획

1 창제작 시스템 운영 및 플랫폼 활성화

◇ 단순한 문화 소비공간이 아닌, 국내 최고의 하드웨어를 보유한 강점을 활용하여, 국내외 협력기관 및 전문가 교류창제작 장(場) 조성 및 테스트베드 역할 활성화

1-1. 창제작 플랫폼 구축 및 운영

□ 융복합창제작 콘텐츠 ‘ACT 프로젝트’

가. WTC(Walking Through Cinema) 프로젝트

- (사업목적) 국제적 융복합 창제작 기관으로서 대중성 있는 중장기 콘텐츠 개발 기반 확보 및 국제적 인지도 제고
- (사업내용) 디바이스 없는 가상현실 플랫폼(non-device based VR Platform)을 통한 공감각적 체험 플랫폼 개발 및 구축, 국내외 전시 유통 및 판매

나. 인터아시아버스(Inter-Asiaverse) 프로젝트

- (사업목적) 가상현실 콘텐츠와 디지털 해리티지 기술 결합 콘텐츠로 연구지원 및 첨단 ICT기술 결합과 구현
- (사업내용) 물리적 공간과 가상공간이 결합된 아시아문화유산 가상현실 체험 플랫폼 구축 및 유통

□ 4차산업 기반 융복합 콘텐츠 개발

가. 예술과학 융복합 콘텐츠

- (사업목적) 순수 과학과 예술의 결합을 통한 새로운 문화기술 도출 및 4차 산업 혁명 시대의 선도적인 콘텐츠 개발
- (사업내용) 나노, 뇌과학, 천체물리학 등 순3수과학 전문가와 예술 분야 전문가의 협업을 통한 융복합 콘텐츠 개발
- (사업결과물) 예술과학 융복합 콘텐츠 1종

나. 어린이대상 4차산업 콘텐츠

- (사업목적) 체험형 어린이 융복합 콘텐츠 개발을 통한 4차 산업 혁명 시대에 부응하는 교육 콘텐츠 개발
- (사업내용) 첨단 디지털 표현 매체(VR, AR, IoT)를 활용한 체험형 예술-놀이 콘텐츠 기획 개발
- (사업결과물) 어린이문화원 가상현실 체험존 구성

다. 시네마테크

- (사업목적) 문화정보원 예술영화 리소스를 활용한 프로그램 기획 및 운영으로 지역 영상문화 활성화 기여 및 국제 관계기관 교류 추진
- (사업내용) 상영 프로그램 기획 및 운영, 필름앤 비디오 자원 수집

라. 미디어 애니메이션 공연

- (사업목적) 애니메이션과 음악을 활용하여 시장성 높은 융복합 공연 개발 및 IP 확보, 문화원과 지역자원을 활용한 테크니컬 쇼 개발
- (사업내용) 애니메이션 음악극 “수궁가” 1차 제작 및 시연(광주정보문화산업진흥원 공동, ‘중앙아 스토리 커뮤니티 구축사업’ 등 내부 연구사업 결과물 기반의 아카이브 음악극 창작 및 유통

< '17년도 아카이브 음악극 제작 현황 >

연도	관련국가	스토리	작곡	곡명
2015	타지키스탄	마법의 샘	Georgs Pelecis	Magical Spring
	카자흐스탄	피보 알다르 호제 이야기	최원석	Hoje
2016	우즈베키스탄	새해 이야기	Gordon Fitzell	A New Year's Tale
	타지키스탄	무엇이 나이를 올리는가	Toivo Tulev	Lost, Lost
	투르크메니스탄	웃는 용	Oscar Bianchi	Roar

- (사업목표) 3년 개발과정을 통해 시연공연 1건, 중앙아시아 스토리 기반 음악극 2편 제작 및 악보출판, IT 기술 기반 공연 공연 10회 개최

마. 대형 뉴미디어전시 파킹 찬스(PARKing CHANce)

- (사업내용) 영화감독 박찬욱-박찬경 형제의 콜라보레이션 실험을 통한 신작제작 및 전시 및 연계 프로그램 운영, 전시자료 출판
- (사업결과물) 신작 영화 제작(1점), 전시 콘텐츠 및 도록 개발(각 1종)

□ 로봇틱스 개발

가. 대형 로봇틱스 개발 및 활용

- (사업목적) 초대형 로봇틱스를 중심으로 한 키네틱 미디어 아트 및 퍼포먼스 콘텐츠 개발
- (사업내용) 국내외 유관기관과 초대형 로봇틱스 기술을 통해 전당 광장 공연을 위한 로봇 개발을 통한 퍼포먼스 제작 추진

□ 융복합 디자인사업 개발

가. 디자인 개발 원조 사업 DDA(Design Development Assistance)

- (사업목적) 아시아문화전당 브랜딩 제고를 위한 디자인 전문가와 지역 제조사 참여의 창제작 융복합 디자인 사업 개발
- (사업내용) 디자인 리더 그룹과 지역 상권과 제조사를 연계하여 디자인가이드라인 및 상품을 개발하고 기술 이전으로 이어지는 장기계획의 기반 사업 추진

□ 창제작 공간 운영 및 활용

가. 창제작센터 스튜디오 운영

- (사업목적) 방문창작자의 창제작 구현에 적합한 인적·물적 환경제공을 통한 작품제작 활성화 및 결과물 확산·공유
- (사업내용) 창제작 기술지원 프로그램 운영(스튜디오 사용자 및 문화원 콘텐츠) 및 공간 장비 운용, 창제작 과정 대중 공유 프로그램

나. 트래블라운지/메이커스 스페이스 운영

- (사업목적) 작가와 시민간의 창제작 교류 프로그램 운영을 통한 전당과 지역의 연계 체계 활성화
- (사업내용) 작가-시민 교류 프로그램 운영, 협업 콘텐츠 기획 개발

□ 레지던시 프로그램 (ACC_R) 운영

가. 아시아 문화예술 방문연구(ACC_R Fellow)

- (추진방향) 연구교류 협력 활성화 및 관련 분야의 창의적 연구물 생산
- (사업내용) 아시아 관련 국내외 연구자 선발을 통한 연구교류 네트워크 구축, 아시아 지역 관련 학제간 연구생산
- (모집분야 및 규모) 국내외 아시아 문화예술 분야 학자·연구자 16명

나. 창제작 융복합 콘텐츠 랩 (ACC_R Creator in Lab)

- (추진방향) 창제작 융복합 분야 단계별 운영을 통하여 성장 잠재력이 높은 아이디어를 선정·지원하고 육성
- (모집분야 및 규모) 문화예술산업 콘텐츠 분야 ACC_R Creator(60명)

다. ACC_R Mediator

- (사업목적) 전당 내 다양한 분야의 레지던시 참여 작가의 창작활동을 연결하여 새로운 형태의 융복합 콘텐츠 기획 개발
- (사업내용) 다장르 다분야 융복합 콘텐츠 기획, 전당의 인프라를 활용한 공간 활성화 프로그램 개발 운영(10명)

라. 공연 레지던시 (ACC_R Theater)

- (사업목적) 기성과 신인, 개인과 단체 등 다양한 시도의 레지던시작업을 통해 향후 수정·보완이 가능한 자체 IP 확보
- (추진방향) 국내외 다양한 기획자 및 아티스트를 활용한 ACC 프로젝트 개발 라인 다변화 및 해외 네트워크와 유통경로 확보
- (모집분야 및 규모) 무대예술 및 공연 창제작(10명)

마. 아시아커뮤니티 레지던시(무용, 이야기, 전통음악)

- (추진방향) 아시아 무용, 이야기, 전통음악 콘텐츠에 대한 이해 및 커뮤니티를 통한 콘텐츠 제작, 사업화 도모
- (모집분야 및 규모) 아시아 커뮤니티 무용(20명), 이야기(14명), 전통음악(35명)

바. ACC 창작공간 네트워크 레지던시 및 전시

- (추진방향) 아시아 각국 창작공간 참여를 통해 다양한 장르의 아시아 현대 미술의 흐름과 활동을 통한 전시, 학술 행사 결합 추진
- (모집분야 및 규모) 창작공간 15개소의 기획자 및 작가(35명)

사. 문학페스티벌 연계 레지던시

- (추진방향) 국내외 문학관계자 네트워크 구축 및 문학분야 성과확산 촉진을 위해, 문학페스티벌과 연계한 레지던시 운영(5명)

아. 라익스 아카데미 레지던시

- (추진방향) 네덜란드 라익스아카데미와 공동 레지던시 운영으로 자율·창조·전문적 연구 기반 구축하고 참여 작가들의 국제적인 활동 기회 제공(8명)

라. 동시대 공연예술 페스티벌(ACAF; ACC Contemporary Arts Festival(비예산))

- (사업목적) 과거로부터의 만들어진 ACC 아카이브와 미래의 무대 연출기법을 결합하여 동시대의 공연을 선도할 수 있는 작품 제작
- (사업내용) '아시아 & 테크놀로지' 주제 국내외 작품 쇼케이스, ACC 아카이브 음악극, 아시아스토리 공연, 애니메이션 음악극 시연 등
- (사업목표) 제작공연(1편), 우수공연 초청(1편), 개발작품 시연(1편), 레지던시 프로그램 시연(6편)

1-2. 창제작 콘텐츠 공유 및 홍보

□ ACC 제작 콘텐츠 국제적 홍보·공유

가. ACT쇼케이스(상상원 아시아)

- (사업목적) 콘텐츠의 국제 교류·유통 플랫폼 구축 및 문화예술 기반의 창조적 기술예술을 활용한 콘텐츠에 대한 대중적 이해 제고
- (사업내용) 방문창작자 랩의 결과물 및 창제작 과정 공개하여 대중과 소통할 수 있는 상시 플랫폼 운영(ACT 쇼케이스 기획, 구성 및 운영)
- (사업목표) 전문가 및 일반 대중에 융복합 콘텐츠 전시(상시, 복합2관 등)

나. 'the A.C.T' 융복합 퍼포먼스(상상원 아시아)

- (사업목적) 대중 친화적 미디어 사운드 퍼포먼스 개최를 통한 일반 시민 참여 및 관심 유도
- (사업내용) ACT-M, 복합관, 예술극장, 스튜디오 활용 공간 구성 및 국내외 유명작가 DJing, VJing 등 퍼포먼스
- (사업목표) ACT-M, 광장 등을 활용한 장소기반 퍼포먼스 개최(1회)

다. 미디어아트월 운영

- (사업목적) 국립아시아문화전당 아이덴티티 콘텐츠 다수 시연을 통한 랜드마크 조성 및 문화예술기관으로서 브랜드 이미지 창출
- (사업내용) 아시아문화광장 미디어아트월을 활용한 각종 콘텐츠 제작 및 시연 * '17년 20건 제작 및 활용 중, '18년 30건 제작 예정

1-3. 창제작 인프라 확충

□ 창제작 콘텐츠 환경조성

가. 복합2관 환경조성 및 운영

- (사업목적) 콘텐츠 창제작 및 국제교류·유통 플랫폼 구축을 위한 콘텐츠 상설 전시장 조성 등 최적화된 전시환경 구축
- (사업내용) 방문창작자 랩 결과물 공유 상시 플랫폼 운영, 창조원 전시공간 조성 및 오픈랩 다목적 공간 조성(기존 전시 운영 및 철수, 작품 반송, 공간 복원, 전시관 및 수장고 관리 운영 등 포함)

나. 창조원 전시공간 조성

- (사업목적) 최적의 전시공간 환경 조성 및 공간 활용(하반기 광주 비엔날레 개최 협력 지원)
- (사업내용) 기존 전시 운영 및 철수작품 반송공간 복원, 신규 전시공간 조성을 위한 설계 및 조성사업 수행, 전시관 및 수장고 관리운영

◇ 창제작 플랫폼을 기반으로 한 융복합 콘텐츠 제작 및 운영으로, 창제작 중심기관으로서의 운영 목표 달성

2-1. 창제작 · 기획 프로그램

□ 융복합 기획전시

가. 대형 프로젝트 - From Vietnam to Berlin

- (기획방향) 국제미술의 흐름과 아시아 현대미술의 역사성을 탐구하는 기획전시 콘텐츠 및 해외 미술관과 협력을 통한 전시 콘텐츠 개발
- (사업내용) 베트남에서 베를린까지, 1962-1989년 간 전 세계적으로 발생한 정치·사회적 이슈를 다룬 예술가와 작품 소개
- (사업결과물) 전시 콘텐츠 1종 및 도록 1종(국문, 영문) 제작

나. ACC PRISM - 아시아 국가 특별전(2종)기획

- (사업목적) '18년 수교 계기년도 국가(타이, 인도네시아, 인도 등)와 교류를 통한 전시콘텐츠 개발 및 문화외교 추진
- (사업내용) 국가별 현대미술 동향과 청년기획자 및 예술교육가, 단기 레지던시를 통한 전시콘텐츠(2종) 개발

□ ACC 선순환 시스템 활용 공연 창제작

가. 예술극장 최적화 공연 개발

- (사업목적) 극장1의 공간적 특성을 활용한 아시아적 가치와 소재를 기반으로 한 신작 개발
- (사업내용) 국내 최대 블랙박스 극장이며, 세계 최초의 실험형 극장인 극장1의 특성을 활용한 ACC 대표 레퍼토리 개발
- (사업목표) 1기 사업(본 공연 1편), 2기 사업(쇼케이스 3편, 시범공연 1편)

나. 국제 협력공연 제작

- (사업목적) 아시아와 광주를 활용하여 국내외에 유통 가능한 IP 확보
- (사업내용) 동아시아(한·중 2인극), 남아시아(무용, 인도 수교 45주년), 서아시아(공연 레지던시), 유럽(어린이극, 황제와 나이팅게일) 협력제작
- (사업목표) 융복합 무용 1편, 어린이 공연 1편, 융복합 연극 1편 제작

2-2. ACC 창제작 콘텐츠 유통

□ ACC 제작 콘텐츠 국내외 유통 및 확산

가. (어린이 교육콘텐츠 협력·개발·유통)

- (사업목적) 어린이를 위한 교육콘텐츠 확대 개발 및 유관기관 보급
- (사업내용) 기 개발 교육 프로그램의 보급형 교구재 제작(2차) 및 교육 콘텐츠 보급(전국 어린이 유관기관 대상 모집 및 30개 기관 보급)

나. ACC 공연 유통사업

- (사업목적) IP 보유 작품의 국내외 유통으로 기관 인지도 및 작품 브랜드 가치를 제고하고 수익 창출 추진
- (사업내용) 공연 레퍼토리 국내외 투어(작은악사, 깔깔나무 등), 기타 공연(지역단체 협력 및 전문단체 공동제작 작품), 아트마켓 참가
- (사업목표) 어린이·가족 공연(1지역 4회), 기타 공연(1지역 2회)
 - * '17년 국내투어(깔깔나무, 작은악사, 찬란함의무덤) 16회, 해외투어(작은악사, 트래저헌터즈) 7회, 국내외 공연마켓 4회 참여

□ ACC 창제작 콘텐츠 유통

가. 창제작 콘텐츠 시제품 유통

- (사업목적) SIGGRAPH 등 국제문화산업박람회·쇼케이스 참여로 창제작센터에서 제작된 콘텐츠를 소개함으로써 국제적 인지도 제고
- (사업내용) 기 제작 콘텐츠를 씨그라프 등 국제 문화산업 박람회 참여를 통해 콘텐츠 유통 시장 진출 모색

나. 아시아커뮤니티 사업결과물 유통

- (사업목적) 콘텐츠 유통을 위한 네트워크 확보 및 정부간 협의체 사업을 기반으로 커뮤니티 회원국간의 교류 확대 추진, OSMU 시스템 강화
- (사업내용) 스토리, 전통음악, 무용 3개 분야 국가간 교류사업 결과의 국내 소개에서 탈피하여 국제적 홍보 및 교류, 마켓 진출 추진

3 아시아문화연구 및 문화자원 수집·보존·활용

◇ 아시아문화 및 자원에 대한 조사연구 및 체계적 정리, 보존으로 창제작 및 국제교류 네트워크 구축, 콘텐츠 제작·유통·교류 활성화 지원

3-1. 아시아문화 연구

□ 아시아문화 조사 연구

가. 아시아 의례연구

- (사업목적) 아시아인의 삶과 문화적 다양성 이해를 위한 자료수집, 연구 및 생산
- (사업내용) 아시아 문신 연구, 동남아시아 소수민족 의례 및 문화 연구, 민족지 자료 심층연구, 아시아 각지 십이지신 연구
- (사업결과물) 콘텐츠 소스로 활용 가능한 학술자료, 실무자료, 연구자료

나. 아시아스토리 콘텐츠 연구

- (사업목적) 국내에 소개되지 않은 서사자원 확보·콘텐츠 활용 소스 제공
- (사업내용) 선별된 연구사업 결과물의 번역 및 정리, 분석연구를 통한 연구총서·콘텐츠 제작 활용 등 2종 제작

다. 아시아 전통지식 및 무형문화유산 콘텐츠 개발 연구

- (사업목적) 소멸되는 아시아 전통지식, 무형문화 등 아시아문화의 원천소스를 제공하고 이를 통한 세부 사업간 연계방안 모색

- (사업내용) 동남아시아 무형문화유산 콘텐츠 개발, 아시아 각 지역의 문화 예술 장인 조사 및 연구
- (사업결과물) 다큐멘터리(1점), 기타 산출물(사진·VR영상 등)
* '17. 10월 방통위 '이달의 좋은 프로그램 상 수상

□ 연구협력프로그램 활성화

가. 아시아문화연구소 출판

- (사업목적) 기초·기획연구, 연구·저술 지원 사업 등을 통해 축적된 아시아문화예술 콘텐츠를 향후 콘텐츠 소스로 활용할 수 있는 출판물 제작
- (사업내용) 연구·저술 지원사업 결과, 아시아 문화예술 전문가 칼럼 등 제작(기초교양서 1종, 연구 총서 2종, 단행본 4종)

나. 아시아 세대간 국제학술 포럼

- (사업목적) 신진 연구자들에게 발표·토론 기회 제공, 전당과 전문가 간의 네트워크 구축
- (사업내용) 창제작 원천자원으로 활용 가능한 아시아 콘텐츠 발표 및 토론으로 연구자 간 교류 네트워크 구축

다. 권역별 문화장관회의

- (사업목적) 아시아 국가 간 문화자원 공유 체계 구축
- (사업내용) 제4회 한·중앙아 문화장관회의 지원, 제3회 한·남아시아 문화장관회의 후속 국장급 회의, 관련 고위급회의 개최 지원

3-2. 아시아 문화자원 수집·서비스 제공

□ 아시아 문화자원·자료 대국민 서비스

가. 문화자원 자료수집

- (사업목적) 아시아를 조망하는 가장 중요한 인식의 틀로서 민족지 및 동시대 예술 중심의 문화자원 구축

- (사업내용) 전문자료·기본자료 조사수집(민족학 등 주제자료 및 희귀자료), 기관자료 수집(기관생산 콘텐츠 및 기록물)
- (사업결과물) 아시아 민족지 및 예술 전문자료(3,000점), 기본자료(2,200종) 및 기관자료 확보(50종)

나. 자료정리·보존 및 서비스

- (사업목적) 수집자료 관리·영구보존, 정보 접근성 및 활용성 서비스
- (사업내용) 전문자료·기증기관자료(18만점) 전수조사·디지털화 추진(자료정리 및 보존, 자료가공 및 서비스, 아카이브 시스템 운영)

다. 라이브러리파크 공간 및 문화자원센터 운영

- (라이브러리파크 공간 운영) 라이브러리파크 전시, 열람·체험 공간 콘텐츠 확충 및 다변화, 이용자 편의시설 운영
- (라이브러리파크 활용 프로그램) 미디어영상, 영화제, 강연, 워크숍 등 라이브러리파크 관련 주제와 콘텐츠 활용 프로그램
- (해외기관협력 국제교류전) 아시아 각국의 문화자원 소개와 전당과 해외 문화예술기관 간 상호교류 협력 강화를 위한 국제교류협력전시(키르기즈스탄)

4 아시아 문화예술의 소개와 교류

◇ 아시아 각국 간 교류를 통해 아시아의 독창적인 문화예술의 재생산과 보급을 선도함으로써 아시아문화예술에 특화된 국제문화교류의 거점기관으로 입지 확보

4-1. 아시아 예술 커뮤니티

□ 아시아 문화예술 커뮤니티 운영 및 콘텐츠 공동제작

가. 아시아 이야기 협의체 운영 및 콘텐츠 개발

- (사업목적) 전당과 아시아 국가 간 네트워크 구축 및 콘텐츠 확보

- (사업내용) 이야기 커뮤니티, 아시아 이야기위원회 개최, 아시아 이야기 백과사전 서비스 확산, 2차 콘텐츠 개발
- (사업결과물) 그림책 출판권 및 교구재 저작권(15종)

나. 아시아 전통음악·무용 커뮤니티

- (사업목적) 각국 정부 및 전문인들과 교류협력 기반 마련 및 해외유통을 위한 국립아시아문화전당 주도의 콘텐츠 개발·공연
- (사업내용) (전통음악) 아시아 11개국 공연단 워크숍 및 결과물 공연 및 연계 행사, (무용) 아시아 무용단 워크숍 및 결과물 공연 등 추진

4-2. 국제교류 네트워크

□ 각 국 대사관 협력사업

가. 아시아 컬처 위크(Asia Culture Week)

- (사업목적) 전당-아시아 국가 간 지속 교류협력 네트워크·콘텐츠 확보
- (사업내용) 태국, 동남아시아 국가 공연단 초청 공연, 각국 전통놀이, 음식, 문화 등 체험, 기타 초청국 문화체험 프로그램(5회)

나. ACC 기관협력사업

- (사업목적) 국내외 문화예술기관과 콘텐츠 교류, 국가별 콘텐츠 제공
- (사업내용) 수교기념 국가 주한대사관 및 문화원 등 중심으로 공연·전시 등 공동 주최, 국내외 문화 행사 공동 추진 (3회)

다. 문화기관 협력사업

- (사업목적) 작품 해외유통 및 관련정보 획득을 위해 외국 대사관·문화원 등과 교류협력 추진
- (사업내용) 주한 외국공관(미국대사관, 독일문화원) 협력사업, 국내 기관 단체 협력사업, 해외기관 협력사업(아태공연장협회 총회 중장기 유치 목표)

□ 문화예술기관 및 국제기구 협력사업 [246백만원]

가. 국제 큐레이터포럼(ICF) 출판

- (사업목적) 국립아시아문화전당 인지도 제고 및 협력사업 아카이브
- (사업내용) 국제큐레이터 포럼과 협력결과물 공동 출판(1건) 및 국내외 문화예술기관 등 대상 출판물 유통

나. 유네스코 기록유산 아태위원회(MOWCAP) 협력 사업

- (사업목적) '16. 9월 개소한 MOWCAP 운영 지원을 통한 공동 협력 사업 발굴·실행, 세계기록유산 관련 교류협력 강화
- (사업내용) 사무국 운영 및 협력사업(아태 지역 유네스코 세계기록유산 발굴 지원), 총회개최(등재권한 결정 및 의장 선임) 지원

다. 2018 ACC 창작공간 네트워크 구축

- (사업목적) 아시아 각국 창작공간들의 네트워크를 통한 아시아문화의 다양성 증진 및 아시아문화에 대한 원스톱 체험의 장 제공
- (사업내용) 아시아의 대표적 창작공간과 협력을 통해 예술계의 동향을 파악하는 워크숍 및 아시아의 창작 공간들 간 협력회의 개최

라. 교육 국제교류협력프로그램 운영

- (사업목적) 동아시아 문화의 공통성과 차별성에 대한 동서양 연구 교류를 통해 교육 콘텐츠의 전문성 강화
- (사업내용) 강의, 영상, 퍼포먼스 등을 중심으로 한 학술행사 개최
 - * 베를린세계문화의 집(Haus der Kulturen der Welt, 독일) 및 카디스트(KADIST, 미국) 공동주최

5 문화다양성 인식 제고와 창의성 교육

◇ 아시아 인문·예술 등 전당에 특화된 주제와 인프라를 활용한 교육 프로그램 제공으로 아시아 문화의 가치 제고 및 지속가능한 문화적 역량 증진

5-1. 교육 프로그램 개발 (어린이/청소년 등)

□ 문화다양성 및 창의성 증진을 위한 어린이 프로그램

가. (어린이문화원 교구재 개발 및 보완)

- (사업목적) 국립아시아문화전당의 고유하고 독자적인 아시아 문화 자원을 활용한 어린이 교육 콘텐츠의 개발 및 국내외 활용
- (사업내용) 중앙아시아 스토리 교재·교구재 5종 보완 및 활용, 놀이문화 교구 콘텐츠 개발, 유관기관과 연계 콘텐츠 공동 연구
- (사업목표) 신규 교구재 개발(1종)

나. 어린이체험관 신규 상설 체험전 개발

- (사업목적) 아시아 문화를 바탕으로 한 신규 전시 콘텐츠 개발
- (사업내용) 어린이문화원 체험관 운영 3년차에 따른 새로운 상설 체험관 콘텐츠 개편을 위한 설계 및 시범 운영

다. 어린이공연 창작 지원사업

- (사업목적) 어린이극장과 전당의 다양한 공간을 활용한 장소 특정적(site-specific) 형식의 어린이 공연 창작 및 활성화
- (사업내용) 어린이공연 관계자를 대상으로 공연기획안을 공모 형태로 선정하여 어린이공연 전문가와의 창작워크숍 과정을 거쳐 창작 지원 및 공연 진행(5종)

□ ACC 특화 문화예술 청소년 체험 프로그램

가. 청소년 문화예술교육 프로그램 개발

- (사업목적) 전당 기능과 시설 특화한 문화예술교육 과정 및 운영을 통한 청소년 문화예술교육 프로그램 서비스 운영
- (사업내용) 문화·예술 활동 및 유관 직종 관련 청소년들의 관심사를 반영한 전당 특화 문화예술 교육 프로그램 개발 및 운영

□ ACC 특화 문화예술 전문인력 양성 프로그램

가. 전문인력 양성과정 프로그램 과정별 커리큘럼 개발

- (사업목적) 전당 특화 전문인력 양성 프로그램의 깊이 있는 사업 수행 및 운영 전문화를 위한 커리큘럼 심화 연구 개발
- (사업내용) 전문인력 양성 커리큘럼 설계, 개발

5-2. 교육사업 운영

□ 문화예술교육 운영

가. 어린이 문화예술교육 운영

- (사업목적) 다양한 문화예술 체험을 통한 창의성 · 예술감수성 개발 기회를 제공하는 프로그램 운영
- (사업내용) 어린이체험관 상설 운영 및 신규콘텐츠 보강, 어린이도서관 상시 운영, 어린이 극장운영
- (사업목표) 문화예술교육 프로그램 운영(4,500명), 어린이체험관 운영(13.5만명), 어린이도서관 운영(11만명)

나. 청소년 문화예술교육 운영

- (사업목적) 청소년의 문화예술 소양교육과 진로 교육에 대한 수요 증대에 따른 진로 체험교육 프로그램 운영
- (사업내용) 자유학기제 연계 전당 유관 직업 일일 직업체험 프로그램 ‘커리어 러너’, 학교연계 직업별 심화체험 프로그램, 미디어매체 특화 교육과정(17년 콘텐츠 개발 프로그램 ‘ACC박사와 비밀의 문’) 운영
- (사업목표) 일일 직업체험(60회, 7,500명), 학교연계 진로체험(3과정, 60명), 아시아문화체험(50회, 1,250명), ACC Technical Show(6회, 900명)

다. 시민문화예술교육 운영

- (사업목적) 다양한 계층의 시민 대상 문화예술 향유 · 창작 · 체험을 중심으로 한 문화예술교육 프로그램 운영
- (사업내용) 문화예술 · 인문 분야 명사 초청 대중강연, 일반인 또는

시민단체를 대상으로 공모 및 운영하는 지역참여형 교육 운영

- (사업목표) 시민아카데미(10강좌, 400명), 지역참여형 프로그램(4강좌, 40명)

□ 문화예술 전문인력 양성

가. 전문인력 양성과정 프로그램 운영

- (사업목적) 전당 및 국내외 문화예술기관에서 활동 가능한 실무형 전문인력 양성 및 인적 인프라 구축
- (사업내용) 전시테크니션, 디지털 아키비스트, VR/AR 영상 크리에이터 등 12개 분야 전문인력 양성 과정 운영
- (사업목표) 문화예술 전문인력 610명 양성

나. 전문인력 해외 인턴 지원 사업

- (사업목적) 전문인력양성 아카데미 수료생의 역량 제고와 국제적 감각 함양을 위한 해외기관과 인력 교류 추진
- (사업내용) 전문인력양성 아카데미 우수 수료생들의 해외 유관기관 인턴 지원(10명 규모)

다. ODA 문화인재양성

- (사업목적) 저개발국의 문화예술 역량강화 지원 및 아시아 동반성장을 위해 각국의 문화예술기획자 인재양성 및 네트워크 구축
- (사업내용) 아시아 5대 권역별 저개발국을 대상으로 문화예술 인력의 아시아문화예술 교류 및 연구 교육 프로그램 운영

라. 교육공간 및 장비구축

- (사업목적) 전문인력 양성 프로그램의 효율적 상시 운영을 위한 교육 공간 및 환경 조성
- (사업내용) 교육실, 자료실, 장비실, 기술스튜디오 조명, 영상, 음향, 제어기기, 소프트웨어 등 10개 분야별 교육용 시설장비 구축

6 지역 문화수요 대응협력을 통한 시너지 창출

◇ 아시아와 지역이 만나는 플랫폼으로서의 전당의 역할에 충실하기 위한 지역과의 친밀도 강화 및 문화향유 기회 확대

6-1. 지역 문화예술단체 협력 및 공동제작 · 육성

□ 지역 문화예술단체 협력 강화

가. 지역 문화예술단체 협력공연

- (사업목적) 광주 지역자원과 동시대 가치를 가진 레퍼토리 개발
- (사업내용) 한국무용협회 광주지회 협력 ACC 레퍼토리 제작
- (사업목표) 무용 기반으로 하는 융복합 공연 1편

□ 지역 문화예술 창작역량 육성

가. 시민문화예술프로그램(ACC 아트트레일러) 운영

- (사업목적) 가족 및 직장인 등을 타겟 전당 야외공간 활성화 추진
- (사업내용) 다양한 장르를 주제로 하는 토크, 공연 등 콘서트 형식 프로그램(4회), 청년기획자 등 지역연계 프로그램(4회)

나. 시민 참여형 야외공간 활성화 공모사업

- (사업목적) 지역 청년 및 예술가 공모를 통해 지역사회 연계 강화
- (사업내용) 전당 야외공간 활성화를 위한 문화예술활동 프로그램 기획 공모(광주·전남지역 청년문화기획자 - 개인 및 단체 대상)

6-2. 대중화 및 계기성 프로그램

□ ACC의 문턱을 낮추는 야외축제/행사/공연 운영

가. 어린이가족문화축제(How Fun 4)

- (사업목적) 5월 광주·전남을 대표하는 어린이·가족중심의 축제 개최

- (사업내용) 어린이공연, 어린이그림그리기 대회, 네트워크 프로그램 등 운영, 축제프로그램 공모 및 지역 예술가 협력 프로그램 운영

나. ACC 월드뮤직페스티벌

- (사업목적) 월드뮤직을 소재로한 음악 페스티벌 개최를 통해 지역 시민과 함께 하는 문화전당의 대중적 축제 개최
- (사업내용) 월드뮤직공연(메인 및 아마추어 공연), 부대프로그램(월드뮤직포럼, 워크숍, 뮤직라운지) 등 운영

다. ACC 북페스티벌

- (사업목적) ACC 소장 도서의 활용도 제고 및 지역 독서 문화 저변 확대
- (사업내용) 초청 부스(출판사, 광주 및 기타 지역 독립서점), 연계 프로그램(특별전, 강연, 체험) 등 운영

라. ACC 브런치 및 디너콘서트

- (사업목적) 문화예술 향유의 주 고객층인 여성관객 및 구매력 있는 직장인 대상의 정기적 공연을 개최하여 고정관객 확대
- (사업내용) 브런치콘서트(대중화 프로그램), 디너콘서트(브런치 콘서트의 인지도를 바탕으로 직장인 취향 특화 프로그램)
- (사업목표) 다양한 장르의 해설음악회 10회 개최(브런치 콘서트), 직장인 콘서트 10회(디너 콘서트) 개최

마. 우수공연 초청(예술극장 활성화 사업)

- (사업목적) 국내외 우수하고 대중성 있는 다양한 작품을 기획 초청하여 방문객 증대 및 지역 친화력 강화
- (사업내용) 국내외 우수공연 초청(2편), 기획대관(15편), 지역대학 프로그램(4건)

바. 송년음악회

- (사업목적) 연말 분위기에 맞는 대중성 있는 레퍼토리를 중심으로 한 음악회를 개최하여, 기존관객 유지 및 신규관객 개발

- (사업내용) 크리스마스 콘서트, 2018년 주요공연 리뷰 및 2019년 프리뷰
- (사업목표) 오케스트라, 합창단 중심의 클래식 음악회 1회

사. 대중화 공연프로그램

- (사업목적) 차량형 무대를 활용한 광주/전남 및 전국 홍보 공연과 이벤트를 통해 기관 인지도 상승 및 ACC 방문 유도
- (사업내용) 19.5t 차량형 무대를 활용하여 광주/전남의 문화소의 지역, 유동인구 대량발생 지역에 대한 공연, 기관협력사업 등 추진
- (사업목표) 자체 IP 활용 이동식 공연(8회), 대중적 실내공연(2회)

아. 대중화 영화프로그램

- (사업목적) 영화를 활용한 ACC 콘텐츠의 홍보를 통해 관객 이해도를 높이고 예술극장 빅도어 등 내부를 휴식공간으로 인식시켜 방문객 증가
- (사업내용) 빅도어시네마, 영화라이브 더빙쇼(명절 가족형 무성영화와 라이브 공연 결합)
- (사업목표) 야외영화(4건 4회), 공연 결합형 영화(1건 1회), 지역영화계 연계행사(1건 5회)

7 전략적 홍보 · 마케팅 활성화

◇ 신생 국립예술기관으로서 전당 콘텐츠와 관련한 다각적인 정보 제공을 통한 잠재고객 및 방문고객 조성 기여

7-1. 방문 활성화를 위한 마케팅 강화

□ ACC 회원관리를 통한 서비스 강화

- 유료회원제 도입 · 운영
 - 사업목적: 고객 충성도 강화, 매출 증대 기여 및 고객 만족도 제고
 - 사업기간: 1~12월
 - 사업내용: 유료회원제 운영을 통한 다양한 고객서비스 제공

- (할인혜택) 공연/ 전시/ 강좌 30% 할인혜택 제공
- (사전예매) 사전 티켓 오픈 서비스 제공
- (기념품) 회원 가입 기념품, 음료쿠폰 또는 주차권 제공
- 기대효과 : 회원제 운영을 통한 고정 고객 확보, 매출 기여 및 재휴처 확대
- 통합고객관리시스템(CRM)을 통한 직접마케팅 활성화
 - 사업목적: CRM에 기반한 고객 맞춤형 마케팅 활성화
 - 주요내용: CRM 분석에 기반한 고객 맞춤형 콘텐츠 정보 제공
 - 기대효과: 다양한 채널을 통한 통합마케팅커뮤니케이션(IMC)으로 전당 통합 홍보 · 마케팅 제고

□ 방문객 모집 활성화

○ 빅시즌 프로모션

- 사업목적: 계기성 이슈에 따른 프로모션 진행으로 고객 방문 활성화
- 주요내용: 계기성 이슈에 맞는 고객 참여 이벤트 진행

시즌	계기성 이슈(시즌 이슈 / 전당 주요행사)
봄(3월 ~ 5월)	신학기, 소풍, 가정의 달, 어린이 날 + How Fun(축제)
여름(6월 ~ 8월)	여름방학, 하계휴가, 바캉스 + 월드뮤직페스티벌(축제), 빅도어시네마
가을(9월 ~ 11월)	추석, 수학여행, 소풍, 수능시험, + 개관 기념, ACT페스티벌(축제)
겨울(12월 ~ 2월)	크리스마스, 신년, 구정, 겨울방학 + 드림나이트(축제)

○ 기업 · 기관 제휴 마케팅

- 사업목적: 기업 · 기관 연계사업 발굴을 통한 재휴처 확장으로 신규 고객 발굴 및 다각적 협력사업 추진
- 기대효과: 전당 홍보 및 신규고객 발굴
- 세부사업

구분	사업내용
신규 (2개사)	신용 카드사 CJ-one 카드
	제휴 할인, 전당 홍보 제휴 할인, 전당 홍보
계속 (7개사)	롯데백화점
	제휴할인, 전당홍보(DM) 하우펀+Green 그림그리기 대회 연계
	신세계백화점
	제휴할인, 전당홍보(DM,와이드칼라 광고), 단체티켓구매
	기아챔피언스필드
	기아챔피언스필드 문화스포츠 연계 행사
	삼성전자
	문화소외계층 초청행사, 드림나이트 연계 행사
	메가박스
	티켓 상호할인, 전당홍보
	홀리데이인호텔
	패투어 협력, 가정의달 행사, 월드뮤직페스티벌 등 연계 행사
	광주고등법원
	단체 티켓 구매, 임직원 할인

○ 지역 연계 관광 마케팅

- 사업목적: 지역콘텐츠·지자체와 연계한 전당 거점 관광상품 운영으로 전당 방문 활성화
- 기대효과: 국내외 방문객 증가 및 대표 관광지로의 포지셔닝
- 세부사업
 - 지역교통 및 관광 거점 연계 마케팅
 - * KTX, SRT, 고속버스 등 교통 인프라 연계 프로모션
 - 지역 연계 거점 관광 상품 운영 및 개발
 - * 광주, 전남, 전북 등 지자체 연계관광 상품 개발 및 운영
 - * 비엔날레, 프린지 등 지역 축제 연계 관광 상품 운영
 - * ACC 투어 연계 관광 상품 개발

※ 지자체 투어 프로그램 연계: 입장료 할인, 전당홍보(버스 영상송출, 홍보물 비치)

구분	연계행사	기간	행사 내용
전라남도	남도한바퀴	3~12월	○ 1코스 : 화순·보성 - (화순)고인돌유적지→운주사→(보성)향토시장(중식)→대한다원→올포술밭해변→(광주)국립아시아문화전당 ○ 2코스 : 강진·장흥 - (강진)백련사/다산초당→가우도→영랑생가(중식)→(장흥)정남진해안도로→정남진전망대→(광주)국립아시아문화전당
광주광역시	빛고을 시티투어	3~11월	○ 순환형 투어버스, 일 9회 운영(주말) - 광주송정역→...→양림동역사문화마을→문화전당
	쌍성고 자전거투어	3~12월	○ 5개 코스 운영(주말) - 문화전당, 양림동역사문화마을, 충장로 등 도심 운행

※ 전통시장 연계 방안: 셔틀버스 운영, 전당 홍보, 상인회 팸투어

구분	시장 특성	전당과의 거리
대인시장	○ 1973년 형성 / ○ 예술문화시장(대인예술시장) ○ 대인예술야시장! 별장프로젝트운영(토요일) ○ 먹을거리 : 순대국밥	약0.9km (도보 15분)
양동시장	○ 1973년 공식 개설 ○ 광주·전남 가장 큰규모의 전통시장(100년 역사) ○ 수산물, 건어물, 복개상가, 산업용품, 닭전집 등 7개 시장 형성 ○ 먹을거리 : 양동치킨, 홍어	약2.3km (자동차 10분)
남광주시장	○ 1975년 8월 1일 개설 / ○ 수산물 대표시장 ○ 남광주밥기차야시장(매주 금·토, 저녁 6~11시까지 운영)	약1km (도보 16분)
송정역시장	○ 1913년 매일송정역전시장으로 시작(103년 역사) ○ 2015년 3월 송정역시장 추진위원회 발족(상인회, 혁신센터, 현대카드, 광주시, 광산구청 협력 사업) ○ 2016년 3월 1913송정역시장 오픈	약18km (자동차 33분)

7-2. 인지도 제고를 위한 홍보 지속화

□ ACC 특화 콘텐츠를 활용한 대국민 홍보 활성화

○ 국문 및 다국어 홍보콘텐츠 제작

- ACC 홍보책자(ACC 브로셔, 프로그램북, 리플렛 등)
 - * 격월 프로그램 북 12,000부x연6회, ACC 설명 홍보책자 10,000부x1회, ACC 안내 리플렛 10,000부x1회
- ACC 홍보영상 제작 및 사진 기록
 - ACC 설명 영상 1편, ACC 광고(공간+콘텐츠) 영상 1편, ACC의 자연·4계절 등 풍경 소개 영상 1편
 - ACC 콘텐츠, 행사, 공간, 자연 등 상시적 사진 촬영 기록

○ 타겟별 매체 활용 홍보

- 대국민 대상 홍보 : 방송 PPL 및 옥외매체 활용 홍보
 - (지역)가로등 현수기, 옥외 전광판, 아파트 게시판 활용
 - (전국)인기방송 PPL, 공항·교통광고(KTX, SRT, 고속버스 등), 거점지역 옥외전광판 활용
- 지식인 및 중장년층 대상 홍보 : 언론 매체 활용 홍보
 - 중앙 및 지역 언론 매체 기획기사 및 칼럼을 통한 긍정적 여론 유도
- 온라인 유저 및 청년층 대상 홍보 : 온라인 매체 활용
 - 포털 노출, SNS 인기 채널 및 온라인커뮤니티 활용 홍보
- 언론매체 대상 홍보 : 지속적 정보 노출 및 친화적 관계 형성
 - 지속적인 보도자료 배포 및 언론브리핑

□ 해외 홍보 확대를 통한 국제기관으로서 위상 강화

○ 해외문화기관 홍보연계 라운드테이블 확대

- 국내 첫 기획이자 최초행사인 2017 ACC라운드테이블 확대
 - 풍피두센터, 구겐하임, 브루클린뮤지엄, 아시아아트아카이브, 엠우드, K11, 메트로폴리탄, 테이트 모던, M+, 루브루 아부다비, 빅토리아 앤 알버트, 샤르자아트파운데이션 등 세계 문화기관 참여 확대
 - SNS 채널 연계 및 국내외 파워 SNS TED 강연

- **유관기관**(해외문화홍보원 등) **연계를 통한 해외기자 ACC 방문 및 취재 유도**
 - 해외문화홍보원 초청 외신기자 국내 방문시 ACC 방문 및 취재 일정 포함 협조
 - 해외문화홍보원 통한 세계 외신매체 대상 보도자료 배포
 - 2019세계수영선수권 대회 홍보 연계 홍보
 - 2018 광주디자인비엔날레 행사 연계 홍보
- **ACC기자단 해외팀 운영**
 - 국내 거주 유학생 및 해외 거주 한국 학생으로 구성
 - 다국어 콘텐츠 제작 및 해외 현지 ACC 홍보
- **온라인 영어 및 다국어 채널 운영(SNS, 홈페이지)**
 - SNS 국·영문 콘텐츠 운영(인스타그램 페이스북 트위터 유튜브)
 - 다국어 홈페이지 운영(영문, 아랍어, 러시아어, 중국어, 일어)
- **국내 외국인 커뮤니티 활용 홍보**
 - 지속적 정보 노출을 통한 방문 유도

□ ACC 기자단 운영을 통한 소통홍보 강화

- ACC 기자단 다국어(영어 등) 운영
- ACC 웹진(<http://webzine.acc.go.kr>) 및 ACC 블로그 운영
- ACC 현장 콘텐츠(글, 사진) 취재 및 게시를 통한 알림
- ACC 기자단 영상팀 확대 운영을 통한 다양한 영상 제작
 - 콘텐츠 및 공간 소개, 패러디, 72초 드라마 등 짧고 강렬한 영상으로 유튜브 및 미디어월 게시
- ACC 기자단 카드뉴스 팀 운영을 통한 월 프로그램 및 주요 콘텐츠와 공간을 이미지로 소개
- 2018년 ACC 기자단 #함께 전시 및 ACC 콘텐츠 종합 책자 제작
- ACC 기자단 온·오프라인 홍보 및 캠페인 활동

□ 지속적인 온·오프라인 홍보

- (온라인 홍보) SNS 활용

- 시기 및 매체별 온라인 유제 대상 이벤트, 국내 국립 및 공공기관 SNS 연계 캠페인 및 이벤트, 국외 문화기관 연계 교류 홍보
- 대국민 참여 이벤트
 - ACC 방문 촬영 사진 및 자연 풍경 계절 사진 공모전
 - ACC 기자단이 대신 만듭니다, 어떤 드라마?(가제) 72초 드라마 시나리오 공모전 등
- **(오프라인 홍보) 현장 및 연계협력 홍보**
 - 부산국제광고제 및 부산국제영화제 등 유명 행사장 플래시몹 홍보
 - 전국 주요 도시 집객 지역 ACC 시아와 친구들 및 사진 전시·공연 이벤트(서울 용산역·서울역·수서역·청계천·코엑스몰, 부산 연산역·해운대역, 광주 충장로·수완지구 호수공원 등 협의)

8 대국민 서비스 제공

◇ 전당 방문객이 다시 전당을 찾고 싶어 하도록 하는 서비스 제공

8-1. 고객 지원 서비스 제공(인적)

□ 기능별 특화된 이용자 방문서비스 체계 강화

- **고객지원 전문 인력 배치·운영**
 - 사업목적 : 맞춤형 서비스 제공을 통한 전당 방문 활성화
 - 기대효과 : 동선 및 프로그램 안내 등 고객 만족도 제고
 - 배치계획(안)

고객 서비스		프로그램 운영(*문화원 인력)	
분야	인력 계획	분야	인력 계획
전당투어	3명	어린이문화원 체험시설 운영	23명
안내	20명	라이브러리파크 운영	10명
티켓발행	8명	라이브러리파크 전시해설	6명
의무실	2명	복합전시관 운영	13명
콜센터	4명	복합전시관 전시해설	5명
주차장	31명	어린이체험관 교육강사	13명
기타	2명	기타	3명
총합	70명	총합	73명

○ ACC 안내 프로그램 운영

- ACC 투어 프로그램

구분		특성	행사 내용		
정기	기본 코스	전당의 건립 목적 및 취지, 전당 건축물 및 건립역사, 전당을 구성하는 5개원 설명	일 4회 운영(10:30, 13:00, 14:30, 16:00) ※ 매주 수요일, 토요일 17:30 추가 운영		
	특별 코스	공공미술품을 활용한 투어	전당 내의 공공미술 작품 소개		
		계절 특색과 어울리는 전당 내 공간을 활용한 투어	봄	봄날투어	야외 조경 활용
			여름	달빛투어	야경 활용
			가을	낭만투어	문화정보원 중심
			겨울	백스테이지투어	창제전시터·예술극장 중심
비정기	연계 코스		전당 인근 관광 유명 구역과 연계한 전당 투어	동명동, 양림동, 충장로 일대의 주요 구역과 연계	

- 도슨트 해설 : 전시 및 작품에 대한 설명 제공을 통해 문화예술작품 이해에 기여
- 전당 안내 어플리케이션을 활용한 위치기반 자동안내시스템
 - 5개원 및 공연, 전시, 교육, 행사 장소별 위치기반 진행 콘텐츠 안내
 - 전시물별 위치기반 자동안내
 - 전당투어 13개 지점 경로안내 및 자동안내

□ 고객 서비스 개선

○ 현장근무자 친절 교육

- 사업목적: 관람객에 대한 서비스 향상을 위한 역량 강화
- 주요내용
 - 교육대상: 안내데스크·투어·물품보관·매표·콜센터·주차장 담당 직원
 - 교육기간: 년 4회
 - 교육내용: 방문객 응대, 서비스 커뮤니케이션, 불만 고객 및 블랙컨슈머 응대 등

8-2. 시설 서비스 제공(물적)

□ 이용자 수요 기반의 시설·관람 환경 개선

- 문화전당 이미지 개선 및 관람객 증대를 위한 포토존 설치·운영

- 아시아문화광장, 예술극장 등 주요 장소에 디자인 조명장치를 설치하고, 문화전당 대표공간으로 조성하여 관람객 내방을 유도

* 문화광장·하늘마당 경관조명 설치, 연말 경관조명 설치, 미술작품 경관조명 보완, 건축물 외벽에 LED투명필름 홍보패널 설치 등

○ 휴게공간 조성을 통한 내방객 편의성 제고 및 체류시간 확대 도모

- 아시아문화광장, 예술극장 로비, 국제회의실 로비 등 관람객이 많이 이용하는 장소에 디자인 요소를 도입한 휴게공간을 조성

* 옥외공간에 디자인 천막 휴게공간 설치, 로비공간에 디자인 가구 설치 등

○ 깨끗하고 효율적인 시설관리를 위한 창고 등 부대공간 확보

- 부설주차장 존치건물을 개선하여, 문화전당 내에 확보하기 어려운 시설관리 부대공간을 확충함으로써, 시설관리 업무 효율성 제고

* 시설물품 창고, 미화물품 창고, 자재보관 창고, 주차관리직원 휴게실 조성 등

○ 유희공간 활성화

- 전당 공간 활용 강화: 대관시설 15개소 활용, 정기대관(4회) 및 수시대관(부정기)을 통하여 유희공간 활성화 추진

기능	위치	시설명	허가면적(㎡)	수용인원	사용시간
공연	예술극장	극장 1	4,660.29	1,120석	08:00~22:00
		극장 1 야외무대	1572.91	512명	
		극장 2	1,572.91	512석	
		아뜰리에 1	449.34	200명	10:00~17:00
		아뜰리에 2	164.1	80명	10:00~17:00
	문화정보원	극장 3	459.97	248석	08:00~22:00
회의	어린이문화원	어린이극장	489.59	250명	08:00~22:00
	문화정보원	국제회의실	801.84	350~500명	09:00~21:00
세미나	문화정보원	다목적홀	1555.1	380명	
		대강의실	364.64	177명	10:00~17:00
		강의실 1	160.27	50석	
전시	문화창조원	강의실 2	153.08	50석	10:00~17:00
		복합 5관	1,461.11	320명	
야외행사	아시아문화광장	복합 6관	514.2	120명	10:00~17:00
		아시아문화광장(남측)	5,383.20	2,800여명	09:00~21:00

○ 고객 편의시설 운영

- 사업목적 : 관람객 휴식 제공 등 다양한 편의시설 운영
- 기대효과 : 편의시설 운영을 통한 고객 유입 증대
- 세부현황

구분	운영 현황
ACC 컬처숍, 캐릭터 상품점	ACC 기념품(콘텐츠.캐릭터 연계 상품) 등 판매
식음시설	편의점(1개소), 카페(4개소/할리스, 빗, 숲, 시아마당)
금융기관	KEB 하나은행 광주지점 입점

8-3. 정보 서비스 제공

□ 안정적이고 편리한 정보서비스 제공 및 채널 다양화

○ (온라인 이용 편의 증진)

- 사업목적: 고객 성향을 반영한 다채널 정보 제공 및 이용자 편의 증진
- 주요사업: 플랫폼 독립적인 반응형 홈페이지 운영(5개 국어 서비스 제공), 콘텐츠 홍보 및 이벤트 진행, 웹진 운영 등

○ (위치기반 안내 서비스)

- 사업목적: 쾌적하고 편리한 위치기반 전당 이용 서비스 제공 및 어린이 보호
- 주요사업: 위치기반형 콘텐츠 안내, 전시자동안내, 경로안내 서비스, 어린이 위치 모니터링 및 미아방지 시스템 운영, 주차위치 안내 및 요금 정산 서비스 제공 등

* 주요내용: 블루투스, WIFI 및 GPS 기반 모바일 어플리케이션을 통한 콘텐츠/편의 시설 안내, 2D/3D/AR 경로 안내, 스마트 전당 투어, 긴급 대응 안내, 키오스크 이용 프로그램 신청/예매/주차 결제 등

○ (정보시스템 통합유지관리)

- 사업목적: 전문적이고 유기적인 정보시스템 통합관리를 통한 안정적인 정보서비스 제공
- 주요시스템: 클라우드서버, 네트워크·정보보안시스템, 홈페이지시스템, 예매발권시스템, 아카이브시스템, 키오스크시스템 등 11종