

건국대학교의 명품 강좌를 무료로 만나보세요!

건국대학교 K-MOOC 신규 개강 강좌

1 강좌소개

연번	강좌명	교수명
1	보이지 않는 미생물 세계	이상원, 박승용 교수
2	창조적 콘텐츠의 디자인 보호와 저작권 알기	정연덕 교수
3	소비자, 아는 것이 힘이대!	김시월 교수

2 수강기간: 2018. 11. 1. ~ 2018. 12. 20.

3 문의: 건국대학교 교수학습센터
(konkukmooc@konkuk.ac.kr)

보이지 않는 미생물 세계

이상원, 박승용 교수



1 교수소개

이상원 교수

현) 건국대학교 수의과대학 교수
전) 건국대학교 수의과대학 학과장

박승용 교수

현) 건국대학교 수의과대학 교수
전) 건국대학교 수의과대학, 수의과학연구소 소장
전) 건국대학교 농축대학원 응용수의학과 주임교수
전) 건국대학교 수의과대학장

2 강좌소개

안녕하세요. 건국대학교 수의과대학 이상원, 박승용 교수입니다.

여러분은 '세균'이라는 말을 들으면 어떤 것이 연상되시나요? 더러운 거, 위험한 거, 냄새 나는 거 뭐 이런 것들이 주로 떠오르시죠. 그런데 세균이 갖고 있는 특징은 이게 다가 아니거든요. 이런 고정 관념을 깨뜨리고 좀 더 미생물 본연의 모습을 이해할 수 있게 재미있는 미생물학 강의를 만들어 보았습니다.

'보이지 않는 미생물 세계' 강좌를 통해 여러분은 눈에 보이지 않는 이 조그만 생명체들이 우리주위에 얼마나 많이 존재하고 우리 사람과 동물에 얼마나 커다란 영향을 주는지 알게 되실 겁니다.

세균이 사람과 반려동물을 어떻게 아프게 할 수 있는지, 또 좋은 균이라고 알려진 프로바이오틱스는 어떤 세균들인지 기적의 약물이라고 하는 항생제에 대한 이야기들 그리고 우리 몸을 보호하는 면역력에 이르기까지 미생물에 관련된 여러 주제들을 재미있고 이해하기 쉬운 예들과 함께 공부해 보겠습니다.

저와 함께 보이지 않는 생명체들의 세계로 여행할 준비가 되셨나요. 그럼 출발 하실까요? Let's Go!

3 강좌계획서

개강: 2018. 10. 8. / 종강: 2018. 12. 17.

학습 내용	
1	미생물? 정말 뿔이 달려 있을까?
2	인생의 시작, 미생물과 함께
3	몸의 90%는 세균!!!
4	이 병의 범인은 눈에 보이지 않는 너!
5	병원균의 공격으로부터 우리 몸을 보호해주는 면역계, 그 개념을 알아보자
6	세균의 무기: 독신
7	기적의 약물, 인류를 구하다
8	출현! 슈퍼박테리아
9	감염병을 예방하는 백신
10	프로바이오틱스, 진짜 좋아?
11	반려동물과 세균 1
12	반려동물과 세균 2
13	반려동물과 세균 3

4 수강방법

- **K-MOOC** 홈페이지(www.kmooc.kr)에서 회원가입
- 대학목록에서 건국대학교 **KU KONKUK UNIVERSITY** 배너 선택 후, '보이지 않는 미생물 세계' 강좌 수강신청
- 강좌 이수기준 충족 시 이수증 발급 가능
- 문의: 건국대학교 교수학습센터 K-MOOC 강좌운영팀 (konkukmooc@konkuk.ac.kr)

창조적 콘텐츠의 디자인 보호와 저작권 알기

정연덕 교수

1 교수소개

정연덕 교수

- 현) 건국대학교 법학전문대학원 교수
- 현) 공정거래위원회 지식재산권 정책 자문단 위원
- 현) 산업기술진흥원 기술기부채납 관리위원회 위원
- 현) 법학전문대학원협의회 제도 발전 위원회 위원
- 현) 산업자원부 산업기술보호 실무위원회 위원
- 현) 한국 조혈모세포 은행 기증자 보호위원회 위원
- 현) 한국발명진흥회 Patent Troll 전략적 대응체계구축 운영위원
- 현) 한국정보통신기술협회 표준화 위원회 IPR 위원회 의장
- 현) 한국지식재산연구원 특허권남용방지지침 전문가포럼 위원
- 현) 한국지식재산연구원 강제실시제도 전문가포럼 위원
- 전) 건국대학교 법학전문대학원 학생 부원장
- 전) 대법원 재판연구관
- 전) 사법시험, 변리사시험, 변호사시험 출제 및 채점위원 외 다수

2 강좌계획서

개강: 2018. 11. 1. / 종강: 2018. 12. 20.

학습 내용

1	디자인 보호 필요성: 삼성 애플의 스마트폰 분쟁
2	디자인 보호 방법: 내가 그린 스케치가 디자인으로 보호받을 수 있을까?
3	디자인 권리: 어떻게 디자인을 이용할 수 있을까?
4	저작권: 고흐 그림을 우산에 사용할 수 있을까?
5	저작자, 저작인격권: 비틀즈의 저작권은 누구한테 있을까?
6	저작재산권의 내용과 제한: 영화 다운로드가 공짜일까?
7	디자인과 저작권의 침해: 나도 모르게 내가 범죄자가 될 수 있나?

3 강좌소개

지식기반사회인 21세기에는 인간의 창의적인 두뇌활동과 그 창작물의 중요성이 문화, 사회, 경제, 통상 등 모든 분야에서 중요시되고 있습니다. 미디어의 시대는 컨셉과 융합에 따른 디지털 콘텐츠가 점차 발전되고 있지만 디자인 측면과 저작권 측면에서 보호가 잘 이루어지고 있지 않습니다. 창조와 창작도 중요하지만 보호받지 못하는 경우 창작자의 의욕이 적게 되고 지식의 확산도 이루어지기 쉽지 않습니다.

본 강좌는 다양한 실무 예를 기초로 강의합니다. 처음 접하는 학생을 위해 가능한 한 쉽고 재미있는 예를 들어 강의하여 디자인 보호법이 무엇인지 저작권이 무엇을 위해 존재하는지 명확하게 이해할 수 있습니다. 또한 다양한 사례를 제시하여 실무적 관점을 이해할 수 있도록 합니다. 기본적인 이론과 판례의 흐름을 전반에 걸쳐 연구 검토함으로써 지식재산법에 관한 기초실력을 배양합니다.

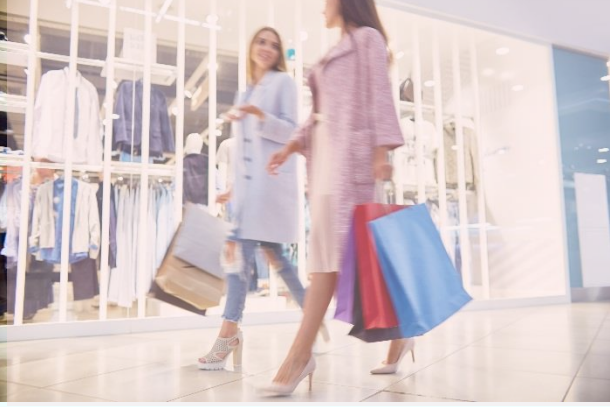
본 강좌의 교수는 대법원에서 재판연구관으로 근무하면서 다양한 디자인 및 저작권(소프트웨어 포함) 실제 재판 사례를 경험하였고, 로스쿨에서 사례 위주 및 실무 중심의 강의를 진행하였으며, 변리사 시험 출제위원으로 디자인 보호법 및 저작권의 다양한 문제 사례를 경험하였습니다.

따라서 본 강좌는 엔지니어와 예술가의 전문적인 능력에 활용될 수 있을 뿐 아니라 일반 학생의 기본적 이해에 도움을 줄 수 있습니다.

4 수강방법

- **K** K-MOOC 홈페이지(www.kmooc.kr)에서 회원가입
- 대학목록에서 건국대학교 **KU** KONKUK UNIVERSITY 배너 선택 후, '창조적 콘텐츠의 디자인 보호와 저작권 알기' 강좌 수강신청
- 강좌 이수기준 충족 시 이수증 발급 가능
- 문의: 건국대학교 교수학습센터 K-MOOC 강좌운영팀

(konkukmooc@konkuk.ac.kr)



소비자, 아는 것이 힘이다!

김시월 교수

1 교수소개

김시월 교수

- 현) 건국대학교 상허교양대학 교수
- 현) 소비자정책정책전문위원회 전문위원(국무총리실)
- 현) 한국소비자정책학회 회장
- 현) 공정거래위원회 표시광고심의위원
- 현) 금융감독원, 한국소비자원 자문교수
- 현) 방송통신위원회, 공정거래위원회 관련 기업평가위원
- 현) 한국케이블TV방송협회 고객분과 자문교수
- 전) 한국소비자학회 회장
- 전) 한국금융소비자학회, 한국소비문화학회 부회장
- 전) 신용회복위원회 심의위원
- 전) 금융감독원 분쟁조정위원
- 전) 대통령 직속 지속가능위원회 위원
- 전) 공정거래위원회 소비자교육전문위원
- 전) 소비자단체 자문교수
- 외 다수

2 강좌계획서

개강: 2018. 11. 1. / 종강: 2018. 12. 20.

학습 내용

1	수업 목표 및 방법 등을 중심으로 오리엔테이션을 해볼까요?
2	블랙컨슈머는 왜 생기죠?
3	노쇼(No Show) 피하기
4	광고와 다른 가격에 당황하셨나요?
5	소비자, 당신은 소비자문제를 어떻게 해결했나요?
6	현명한 소비자 되기
7	소비자문제의 글로벌 트렌드

3 강좌소개

소비는 인간만이 갖는 독특한 활동의 소산이며 하나의 복합적인 사회현상이라 할 수 있습니다. 그리고 우리 모두는 소비자입니다. 4차 산업 혁명을 비롯하여 과학기술의 발전과 사회·경제·환경의 변화가 맞물리며 생산과 소비는 급격하고 전폭적인 변화가 이루어지면서 소비자문제는 매년 증가하고 있으며 고도화되고 있습니다.

이를 위해 한국소비자원이나 공정거래위원회, 여러 관련 기관 및 소비자단체들이 소비자를 위하여 많은 정보와 서비스를 제공하고 있으나 이 정보와 서비스에 대해서 모르는 소비자들이 너무 많아 실제로 잘 이용하는 경우는 소비자 역량에 따라 매우 차이가 납니다.

이 강좌는 한국소비자원의 오수진 박사, 일본의 니시무라 다카오 교수 등의 인터뷰를 비롯하여, 학습자들의 이해를 돕고 흥미를 유발하기 위한 컷 만화, 동영상, 소비자 인터뷰, 대담, 퀴즈, 토론 등으로 다양하게 구성하였습니다.

'소비자, 아는 것이 힘이다!' 강좌를 통해 근간 사회 문제로 대두되고 있는 블랙컨슈머(Black Consumer), 노쇼(No Show), 생활 밀착형으로 시행되고 있는 옥외 가격 표시제, 한국소비자원과 소비자단체에서 진행하고 있는 분쟁조정제도, 소비자문제의 글로벌 트렌드 등 여러 소비자문제를 주제로 매 주차 강의하며, 현명한 소비자가 되기 위하여 함께 노력할 수 있게 될 것입니다.

4 수강방법

- **K-MOOC** 홈페이지(www.kmooc.kr)에서 회원가입
- 대학목록에서 건국대학교 **KU KONKUK UNIVERSITY** 배너 선택 후, '소비자, 아는 것이 힘이다!' 강좌 수강신청
- 강좌 이수기준 충족 시 이수증 발급 가능
- 문의: 건국대학교 교수학습센터 K-MOOC 강좌운영팀 (konkukmooc@konkuk.ac.kr)