

김치문화 자원화 글로벌 캠페인 및 공모전 공고문

1. 김치문화 자원화를 위한 글로벌 캠페인

☐ (슬로건명) **함께 있다, 함께 나누다(Coming Together, Sharing Together)**

☐ (주요내용) 개인이 소장하고 있는 김치와 관련된 유물을 디지털 가공하는데 제공하여 온라인 김치문화 자료관을 만드는데 참여

☐ (운영기간) 2022. 9. 14.(수) ~ 2023. 9. 13.(수), 1년

☐ (참여대상) 제한 없음

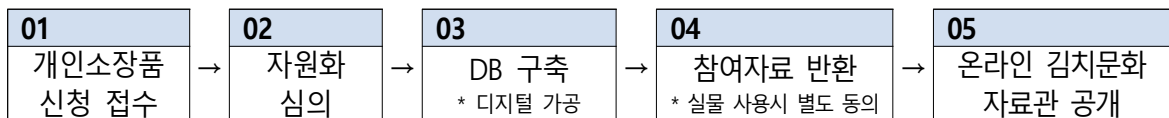
* 국내외 거주 내외국인 누구나 개인과 단체 모두 참여 가능

☐ (대상자료) 김치 관련 개인 소장품* 일체

* 소장품 예 : 김치 관련 생활 소품, 유물, 사진, 영상, 편지, 도서, 조리서, 신문 기사, 대회 상장, 상품김치 포장재, 광고지, 메뉴판, 비디오테이프(VTR/VHS) 등

☐ (참여방법) 개인 소장품 제공 참여 신청서 제출, DB 구축 후 반환

* 추진절차



☐ (참여예우) 참여 증서 발급, 자료집 발간, 기념품 제공, 전시행사 초청, 세계김치연구소 행사 초청

2. 김치 콘텐츠 창작 공모전

☐ (공모기간) 2022. 9. 14.(수) ~ 10. 28.(금), 45일

☐ (참여대상) 제한 없음

* 개인과 단체 모두 참가 가능. 단, 단체로 응모 시 단체명으로 수상

☐ (공모주제) **한국의 대표 음식, 김치**

* 전국 성인 1,000명 대상으로 김치에 관한 속성 인지 설문조사 결과(김치연, 2021), **한국의 대표 음식(17.4%)**, 한국인의 필수(11.1%), 발효(10.3%) 순으로 조사

□ (공모분야) 자유 형식(※ 1인/팀당 1건 제출로 한함)

구 분	세 부 내 용
디자인 부문	• 직접 제작한 일러스트 - 캐릭터, 카드뉴스, 인포그래픽, 포스터 형태의 디자인
원고 부문	• 수필, 소설, 시, 시나리오 등 직접 집필한 원고
웹툰 부문	• 직접 제작한 6컷 이상의 스토리텔링 이미지
영상 부문	• 직접 촬영 및 제작한 런타임 최소 15초 이상 3분 미만의 영상 - 인스타그램 릴스, 유튜브 등 활용 가능하도록 제작
사진 부문	• 직접 촬영한 사진 파일
정책제안 부문	• 직접 제안하는 '김치 산업진흥 및 세계화' 관련 정책 - 정책 제안 배경, 제안 내용, 기대효과 등의 내용으로 폰트 15pt, 한글문서 5쪽 이내, 이미 시행 중인 정책 제출 금지

□ (공모방법) 창작물 제출, 참가신청서 및 서약서 우편·메일 등 제출

* 우편 : (61755) 광주광역시 남구 김치로 86 세계김치연구소 담당자 앞

* 메일 : kimchiculture@wikim.re.kr / 전화 : 062-610-1744

□ (시상내역) 총 500만원(※ 부문 통합 시상)

구 분	인 원	상 훈	시상내역
대상	1인(팀)	세계김치연구소 소장상	상장 및 창작료(200만 원)
최우수상	1인(팀)		상장 및 창작료(100만 원)
우수상	2인(팀)		상장 및 창작료(각 50만 원)
김치홍보상	10인(팀)		상장 및 기념품(10만 원 상당)

* 소득세법에 따른 제세공과금 공제 후 창작료 지급

* 공모전 수상작은 국내외 김치 홍보 콘텐츠로 활용될 예정임

□ (심사기준)

평 가 항 목	주 요 내 용	배 점(점)
독창성	• 참신하고 독창적인 창작물과 표현 기법	25
완성도	• 작품의 스토리, 제작 형태 등 종합적인 완성도	25
활용성	• 김치 홍보를 위한 대중적·연구적 활용 가치	25
주제 반영도	• 주제에 대한 이해와 반영	25
합 계		100

* 세부 심사기준은 심사위원단 협의 등에 따라 변동 가능