

생명존중문화 확산을 위한 영상콘텐츠 자살 장면 가이드라인



영상콘텐츠 자살 장면 가이드라인 전문

이 가이드라인은 방송과 인터넷 등 영상콘텐츠에서 자살 장면을 신중하게 묘사할 것을 권고하기 위한 것입니다. 많은 국가에서 언론 보도는 물론 영상콘텐츠에서 자살 장면을 신중하게 표현할 것을 권고하고 있습니다. 생명은 소중합니다. 표현의 자유를 최대한 존중하면서도 영상콘텐츠의 자살 장면에 영향을 받아 소중한 생명을 잃는 일을 막고자 이 가이드라인을 만들었습니다.

자살 장면은 자살을 부추길 수 있습니다.

자살 장면은 모방 자살의 원인이 될 수 있습니다. 미디어에 자살 장면이 자주 등장하면 대중이 자살을 대수롭지 않은 일로 여기게 될 수 있습니다. 구체적으로 묘사된 자살 장면은 영상이 갖는 힘 때문에 심각한 부작용을 일으킬 수 있습니다. 자살을 문제 해결의 수단으로 제시하는 것도 유사한 문제를 가진 사람의 자살을 부추길 수 있습니다. 특히 감수성이 예민한 청소년들에게 미치는 효과가 크기 때문에 더욱 주의해야 합니다.

소중한 생명을 구하는 일은 우리 모두의 책임입니다.

〈자살보도권고기준 3.0〉이 언론의 자살 보도 방식에 긍정적인 변화를 가져왔습니다. 〈영상콘텐츠 자살 장면 가이드라인〉 역시 자살 예방에 기여할 수 있습니다. 이 지침에 따라 영상콘텐츠를 제작해 주신다면, 소중한 생명을 구하는 데 도움이 될 것입니다.

또한, 자살을 고민하는 사람들에게 도움을 줄 수 있는 기관이나 활동을 소개하고, 도움 찾기 행동을 권장하는 것도 자살 예방에 큰 도움이 됩니다.

영상콘텐츠 자살 장면 가이드라인 4원칙

- 1 자살 방법과 도구를 구체적으로 묘사하지 않습니다.
- 2 자살을 문제 해결 수단으로 제시하거나 미화하지 않습니다.
- 3 동반자살이나 살해 후 자살과 같은 장면을 지양합니다.
- 4 청소년의 자살 장면은 더욱 주의해야 합니다.

감사의 말

영상콘텐츠 자살 장면 가이드라인은 영상 속 자살 장면의 위험성에 대한 문제를 제기하고, 선정적이고 자극적인 자살 장면이 유발할 수 있는 모방자살의 위험성을 함께 고민해 주시길 바라는 마음으로 2019년 첫 시작을 하게 되었습니다.

이번 가이드라인에서는 자살보도권고기준의 제정과 개정에 참여하셨던 위원님들과, 현직 방송작가님들, 관련 전문가 분들이 참여해주셨습니다. 특히 이 가이드라인은 위원님들이 많은 토론과 의견을 아낌없이 내어주신 덕분에 탄생할 수 있었습니다. 이 자리를 빌어 감사의 말씀을 꼭 전하고 싶습니다.

또한, 현장에 종사하시는 많은 실무자 및 관계자, 전문가 분들도 소중한 생명을 지키려는 이 가이드라인의 취지를 이해해주시고, 창작과정 중 조금이나마 함께 고민을 해주시길 부탁드립니다.

끝으로 모든 지원을 아끼지 않으신 방송작가협회 관계자분들과 위원 여러분들에게 다시 한번 감사의 말씀을 드립니다. 다시 한번 영상콘텐츠 자살장면 가이드라인의 활용과 발전을 위해 변함없는 지지와 성원을 부탁드립니다. 감사합니다.



영상콘텐츠 자살 장면 가이드라인 개발 자문위원

가나다순 정렬

구분	성명	소속	직위
위원장	김영욱	카이스트 과학저널리즘 대학원	교수
위원	곽상원	한국방송작가협회	작가
	권영철	CBS 보도국	대기자
	김문중	법무법인(유) 로고스	변호사
	박영숙	한국방송작가협회	작가
	배대식	한국드라마제작사협회	사무국장
	유현재	서강대학교 지식융합미디어학부	교수
	은지영	한국방송작가협회	작가
	이영미	여성청소년미디어협회	회장
	조정화	한국방송작가협회	작가
	하상훈	한국생명의전화	원장

자살 방법과 도구를 구체적으로 묘사하지 않습니다.

자살 장면이 빈번하게 등장하면 자살을 대수롭지 않은 일로 여겨 심각성을 인식하지 못하게 만듭니다. 또한, 자살 방법과 도구 등 자살 장면을 구체적으로 묘사하면 모방 자살을 부추길 수 있습니다. 2016년 교육부에서 진행한 연구¹⁾에 따르면, 지상파 드라마의 70%에 가까운 48편에서 총 110여 회의 자살 장면이 등장하였습니다. 구체적인 방법과 실행 장면까지 포함되어 선정성도 높았습니다.

관련 연구 1

자살 보도의 베르테르 효과를 연구한 필립스(David P. Philips)²⁾는 드라마의 자살 장면도 베르테르 효과를 유발한다는 것을 실증적으로 증명하였습니다. 그의 연구에 따르면, 자살 장면을 포함한 드라마가 방영된 후에 미국에서 자살로 사망하는 건수가 증가했으며, 자동차 사고로 위장된 자살 장면이 포함된 드라마가 방영된 이후에 동일한 방법으로 자살을 하는 사례가 약 7% 증가했습니다(Philips, D. P., 1982).

관련 연구 2

호튼(Hawton, K)과 그의 동료들³⁾의 연구에 따르면 영국 의학 드라마 캐주얼티(Casualty)에서 독극물 과다 복용으로 자살하는 장면이 방영된 이후, 자살을 시도해 응급실로 이송된 **응급 환자의 17%가 해당 방송 장면이 음독자살의 선택에 영향을 미쳤다고** 응답했습니다(Hawton, K, et al., 1999).

관련 사례 3

우리나라도 과거에 언론과 방송에서 유명 배우의 사망 사건을 보도하면서 자살 방법과 도구를 많이 언급했고, 이후 동일한 방법으로 자살을 하는 사례가 급증하였습니다.

1) 해당 연구는 2016년 교육부가 서강대학교(책임연구자 유현재)에 위탁한 연구임. 분석 대상 드라마는 2015년 1월부터 2016년 9월 까지 국내 지상파 중 청소년이 가장 많이 시청하는 시간대(20시~24시)에 방영된 총 70편(총 107화)임. 서강헬스커뮤니케이션센터. (2017), 미디어에서의 자살 보도 실태 및 청소년 자살 태도에 미치는 영향 분석, 교육부.

2) Phillips, D. P. (1982). The impact of fictional television stories on US adult fatalities: New evidence on the effect of the mass media on violence. American journal of sociology, 87(6), 1340-1359.

3) Hawton, K., Simkin, S., Deeks, J. J., O'Connor, S., Keen, A., Altman, D. G., ... & Bulstrode, C. (1999). Effects of a drug overdose in a television drama on presentations to hospital for self poisoning: time series and questionnaire study. Bmj, 318(7189), 972-977.

표 1 • 2008년 유명 배우 사망 사건 발생 전후 목매 자살 사망자 수 연간 추이⁴⁾

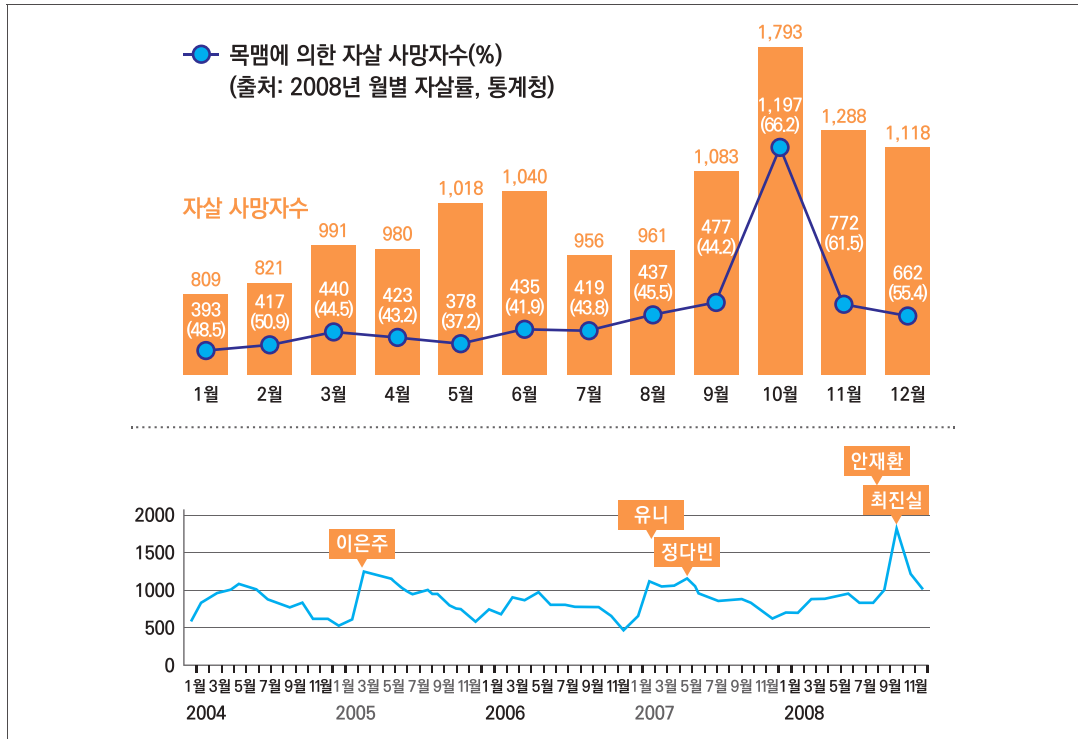


표 2 • 유명 연예인 자살 이후 2개월간 자살자 수 및 자살 증가 효과 추정치⁵⁾

(단위: 명)

구분	故 이은주 (2005. 02.)	故 유니 (2007. 01.)	故 정다빈 (2007. 02.)	故 안재환 (2008. 09.)	故 최진실 (2008. 10.)	평균
유명 연예인 자살 사건 후 2개월간 자살자 수(A)	2,568	2,330	2,304	2,876	3,081	2,631.8
자살 사건 전년도의 동일 기간 자살자 수(B)	2,154	1,822	1,992	1,961	1,807	1,947.2
자살 사건 다음 연도의 동일 기간 자살자 수(C)	1,992	1,812	1,971	2,403	2,339	2,103.4
기대치 (E=B와 C의 평균)	2,073	1,817	1,981.5	2,182	2,073	2,025.3
자살 증가 효과 추정치(A-E)	495	513	322.5	694	1,008	606.5

4) 2008년 월별 자살률, 통계청

5) 2013년 중앙자살예방센터, 자살보도권고기준 2.0



구체적인 자살 방법과 도구 묘사



▶ J사의 드라마에서는 남편의 장총으로 자살하는 장면이 자세하게 묘사되었다.



구체적인 자살 방법과 도구 묘사



▶ O사 드라마⁶⁾에서는 눈에 칼을 꽂고 다리에 매달려 자살하는 장면을 방송하였다.

6) 이 사례는 2018년 방송통신심의위원회에서 경고 조치를 받았다.



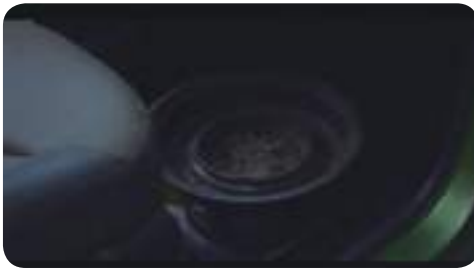
구체적인 자살 방법과 도구 묘사



- ▶ S사 드라마에서는 손목을 긋고 자살을 시도하는 장면이 자세하게 방송되었다.



구체적인 자살 방법과 도구 묘사



▶ J사 드라마에서는 차량의 빈틈을 테이프로 막고 번개탄을 피워 자살한 장면이 방송되었다.



구체적인 자살 방법과 도구 묘사



- ▶ S사 프로그램의 부천 링거 자살 의혹을 다루는 장면에서 주사기로 약물을 투여해 자살하는 장면이 방송되었다. 이 장면에서는 사용한 약물의 구체적 명칭과 투여량까지 자세하게 설명했다.

자살을 문제 해결 수단으로 제시하거나 미화하지 않습니다.

자살을 문제 해결 수단으로 표현하면 비슷한 어려움을 겪는 사람들에게 자살 충동을 일으킬 수 있습니다. 자살을 미화하거나 희화화하는 것도 자제해야 합니다. 자살을 낭만적이거나 영웅적으로 묘사하면 자살자와 본인을 동일시해서 자살을 시도하게 할 수 있습니다. 이 또한 자살을 가볍게 여기는 문화를 확산시킬 수 있습니다.

관련 사례

세계 각국은 자살 예방을 위한 미디어 가이드라인에서 자살 장면 또는 자살 보도를 할 때는 낭만적·긍정적으로 미화하지 말라고 제언⁷⁾하고 있습니다.

E. Personal Stories (See Section E)

- Prepare someone who will share a personal story at a suicide prevention event.
- Present a view of the deceased person that includes positive traits as well as risk factors. Distinguish between the qualities and accomplishments of the deceased and his or her final act of suicide. **Avoid glorifying, romanticizing or idealizing the person or the death.**
- Balance the personal story with the key suicide prevention messages.
- Although a prevailing belief may be that the afterlife is a much better place, this should not be emphasized publicly.
- Communicate suicide's painful and permanent consequences.
- Avoid overt details about means and place of death.
- Emphasize help-seeking and resources, as well as hope and recovery through statements that celebrate and affirm life.

자살을 미화하거나, 낭만적으로 표현하거나, 이상적인 것으로 묘사하는 것을 피해야 합니다.

캐나다 매니토바주 자살 예방 가이드라인
(Guidelines for Public Awareness and Education Activities)

7) Guidelines for Suicide Prevention 2nd Edition. Connecticut State Department of Education. 2004. https://portal.ct.gov/-/media/SDE/School-Social-Work/SP_Guidelines.pdf
Guidelines for Public Awareness and Education Activities. Manitoba County. 2011. <https://www.gov.mb.ca/health/mh/docs/spg.pdf>

Another important prevention strategy is to engage the media proactively about suicide coverage, both of prominent national figures—especially teen idols—and of local residents. Portraying suicide as a romantic or heroic act, or idealizing those who take their own lives can significantly heighten the risk of "suicide contagion." Media should be encouraged to adopt policies that acknowledge their responsibility for public safety. Common recommendations include not providing detailed descriptions of the circumstances of a suicide, and using such opportunities to publicize advances in treatment and knowledge or risk factors (American Foundation for Suicide Prevention, 2001). Parents and community experts can be helpful to school personnel in raising the issue with the local media.

자살을 낭만적이거나 영웅적인 행동으로 묘사 하는 것 혹은 자살자를 이상화하는 것은 자살전염의 위험을 유의미하게 높일 수 있습니다.

미국 코네티컷주 자살 예방을 위한 가이드라인
(Guidelines for Suicide Prevention Policy and Procedures 2nd Edition)

사 례



문제 해결 수단으로 묘사



▶ T사 드라마에서는 직장에서 파면당한 뒤 빗에 허덕이다 해결책으로 분신자살하는 장면이 방송되었다.



희화화



- ▶ S사 드라마에서는 한강 다리에서 투신하는 장면을 다이빙 경기 심사 위원이 점수를 평가하는 그래픽(점수판)과 함께 보여 주어 자살 시도 장면을 웃음의 소재로 삼았다.

동반자살이나 살해 후 자살과 같은 장면을 지양합니다.

동반자살을 모의하는 과정이나 실행 장면을 구체적으로 묘사하는 것은 생명경시풍조를 조장할 수 있습니다. 또한, 자녀를 살해하고 자살하는 것과 같은 상황을 동반자살로 표현하는 것은 적절하지 않습니다. 자녀의 생명권을 부모나 가족이 결정할 수는 없습니다. 이는 ‘동반자살’이 아니라 ‘살해 후 자살’입니다.

관련 근거

아일랜드가 발표한 미디어 가이드라인은 가족 살해 후 자살이나 학교와 같은 공공장소에서 다른 사람을 살해하고 자살하는 경우를 ‘살인-자살(Murder-suicide)’로 표현하며, 모방의 위험이 크기 때문에 주의해서 다룰 것을 제안하고 있습니다.

Additional points to consider

- #### 1. Breaking news and instant publishing

A breaking story where events occur swiftly and on the basis of initial information can increase pressure on journalists to produce speedy reports, which may increase the potential for error or inappropriate coverage. Consult with your organisation's in-house guidelines or codes of practice on reporting suicide before going live if possible.

Contact the writer's press office:
+353 1671 0071 (RCC)
+44 (0)20 8394 8300 (H)
(Out of hours: +44 (0)7458 809 182)
press@suicideline.org
suicideline.org
- #### 2. High profile deaths by suicide

There may be a higher risk of an ideologically driven suicide in the case of celebrities or high-profile individuals. Pay special attention to the press in reporting live when making on-air stories.
- #### 3. Inquests

 - It may be months or even years after a death before an inquest is held. It is noted that inquests can be very distressing for the bereaved people and need to be reported sensitively.
 - Coverage of inquests routinely includes explicit detail about the circumstances surrounding a death, such as the methods used. This does not mean, however, that every detail should automatically be reported in order to protect vulnerable people, similar thought should be given to the reporting of explicit or excessive detail.
- #### 4. Statistics

If using 'hard' data within a story, be aware that the 'total' 'total' in suicide rates may come from one year to the next. This can be especially true if focusing on the number of suicides in small geographical areas. It is best to look at broad trends of three or more years to identify significant patterns, for example increases in suicide rates for particular groups.

For the latest statistics and explanatory notes for suicides in the UK and NI visit: statistics.hk.uk2020offices.uk2020offices.uk
- #### 5. Murder-suicide

Murder-suicide is a term phenomenon that can attract an exceptional degree of media attention. A murder-suicide is when a person kills members of their family before taking their own life, or when an individual murders a number of people in a public place, such as a school, before taking their own life. The circumstances of these deaths can be dramatic and disturbing, reports should adhere to the general media guidelines. Extreme caution is required, since 'imitation' behaviour also applies to murder-suicide. For additional information see facilitated 'murder-suicide' available at suicideline.org/murder-suicide.

살해 후 자살은 드문 사건이지만 언론의 주목을 끌 수 있습니다. 이러한 사건에 대한 보도는 자살보도권고 기준을 준수해야 합니다. 살해 후 자살 역시 모방 행동을 유발할 수 있으므로 보도 시 주의가 필요합니다.



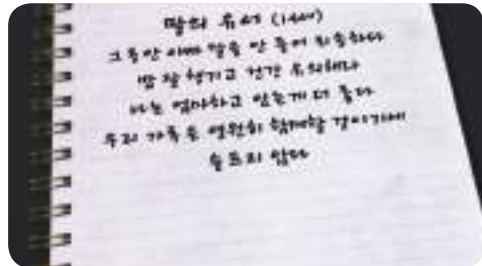
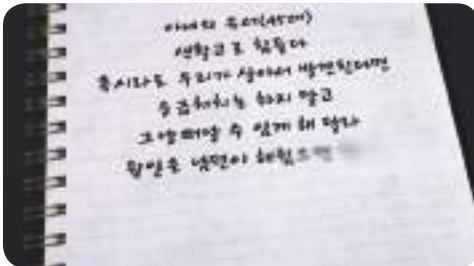
동반자살 묘사



▶ C사 프로그램에서는 중년 부부의 동반자살 장면이 방송되었다.



동반자살 묘사



- ▶ S사 프로그램에서는 부동산 부채로 어려움을 겪은 일가족이 동반자살을 하는 과정을 방송하였다. 미성년 자녀가 살해되었을 가능성을 언급하지 않고 가족 '동반자살'로 묘사했다. 자살 방법과 유서 내용을 방송에 그대로 공개하였다.



살해 후 자살



- ▶ T사 드라마에서는 모녀의 자살 사건을 막지 못한 경찰의 모습을 방송하였다. 해당 장면에서는 엄마가 아픈 딸과 함께 피를 흘리며 사망한 모습을 구체적으로 보여 주었다. 이 장면에서도 아픈 딸이 살해된 것인지의 여부는 설명되지 않았다.

청소년의 자살 장면은 더욱 주의해야 합니다.

감수성이 예민한 청소년들에게 자살 장면이 미치는 영향이 크기 때문에 더욱 주의해야 합니다. 특히, 청소년들이 학교생활이나 친구 관계 등의 어려움으로 자살하는 장면은 모방 자살을 불러일으킬 수 있습니다.

관련 연구

미국 넷플릭스에서 청소년의 자살을 다룬 드라마 ‘루머의 루머의 루머’가 크게 화제가 되었습니다. 2019년 제프 브리지 박사(Bridge, J. A.)와 그의 동료들의 연구에 따르면 드라마 방영 이후 청소년들의 자살률이 30%가량 증가했습니다.⁸⁾ 이에 넷플릭스는 자살 장면을 삭제했습니다. 또한 넷플릭스는 드라마 방영에 앞서 자살 예방과 관련된 안내 문구와 경고 문구를 게시하는 등의 노력을 하고 있습니다.

8) Bridge, J. A., Greenhouse, J. B., Ruch, D., Stevens, J., Ackerman, J., Sheftall, A. H., ... & Campo, J. V. (2019). Association Between the Release of Netflix's 13 Reasons Why and Suicide Rates in the United States: An Interrupted Times Series Analysis. Journal of the American Academy of Child & Adolescent Psychiatry.

넷플릭스 ‘루머의 루머의 루머’ 문제 장면 삭제

“10대 시청자 자살 충동에 영향 끼친다” 비판에



▲ 넷플릭스 드라마 ‘루머의 루머의 루머’ [사진=넷플릭스]

넷플릭스의 인기 드라마 ‘루머의 루머의 루머’(13 Reasons Why)시즌 1에서 주인공이 스스로 목숨을 끊는 장면이 삭제된다. 10대 시청자의 자살 충동에 영향을 끼친다는 비판에 넷플릭스가 내린 조치다. 이 드라마는 스스로 목숨을 끊은 여고생 해나의 친구 클레이에게 카세트테이프 7개가 배달되는 내용으로 전개된다. 테이프에는 해나의 음성이 담겨 있고 해나는 자신이 자살한 13가지 이유를 소개한다. 첫 번째 시즌의 마지막 에피소드에 주인공 해나가 극단적인 선택을 하는 문제의 장면이 담겨 있다. 약 3분가량의 이 장면이 삭제되는 것이다. 제이 애셔(Jay Asher) 동명 소설을 원작으로 넷플릭스가 제작한 ‘루머의 루머의 루머’는 최근 미국에서 자살 논란을 촉발시켰다. 드라마의 영향으로 청소년 자살률이 급증했다는 연구도 발표됐다. 미국 자살연구가 제프 브리지 박사의 연구에 따르면 드라마가 방영된 2017년 3월 이후 9개월간 10~17세 청소년 자살 건수가 급증한 것으로 밝혀졌다. 브리지 박사는 드라마 방영 1개월 후인 4월에만 190명의 청소년이 자살했으며 이는 5년 전에 비해 30%가량 증가한 수치로 19년 만에 최고치라고 설명했다. 넷플릭스는 성명서를 통해 의학 전문가의 조언에 따라 해당 장면을 삭제하기로 결정했다고 밝혔다.

[©스카이데일리(2019.7.16)]



청소년의 자살 장면



- ▶ 넷플릭스에서 방영하는 '루머의 루머의 루머(13 Reasons Why)'는 자살 장면이 청소년이나 시청자에게 큰 영향을 미칠 수 있음을 인지하고 프로그램 전에 출연자들이 자살 예방 방법이나 상담을 받는 방법 등을 안내하고 있다.



청소년의 자살 장면



- ▶ S사의 자사 방송 비평(옴부즈맨) 프로그램은 드라마 속 자살 묘사의 위험성을 중점적으로 다루었으며, 청소년의 자살 시도 장면은 같은 연령대 청소년의 모방 심리를 부추길 수 있다고 하였다.

사 례



청소년의 자살 장면



▶ S사 드라마⁹⁾에서는 고등학생이 학교 옥상에서 투신하는 장면을 보여 준다.

9) 이 사례는 2019년 방송통신심의위원회에서 권고 조치를 받았다.



생명존중문화 확산을 위한

영상콘텐츠 자살 장면 가이드 라인