

2025 동두천시 디디씨 이모티콘 공모전

동두천시 캐릭터 '디디씨'를 활용하여 동두천시의 정체성을 담은 창의적인 이모티콘을 제작하고자 「2025 디디씨 이모티콘 공모전」을 개최하오니 많은 관심과 적극적인 참여 바랍니다.

2025년 5월 22일

동두천시장

- 1. 공모전명: 2025 동두천시 디디씨 이모티콘 공모전
- 2. 접수기간: 2025. 5. 22.(목) ~ 6. 16.(월) 14시까지
- 3. 참가자격: 대한민국 국민 누구나(개인 또는 3인 이하 팀)
- 4. 주 제: 동두천시의 특징(역사, 공간, 정책, 관광 등)을 담아 마스코트 캐릭터 디디씨로 풀어낸 일상형 이모티콘
- 5. 시상규모: 총 10팀, 총 시상금 650만원(상장 및 상금 지급)

연번	항 목	상금 (만원)	디자인 부문	아이디어 부문
			작품 수	작품 수
	합계	650	5	5
1	대상	200	1	-
2	최우수상	100	1	1
3	우수상	50	1	1
4	장려상	30	2	3

※ 시상규모는 평가 결과에 따라 변경될 수 있음

- 6. 접수 및 제출형식
 - 공모부문: 디자인 또는 아이디어 부문 중 1개 부문을 선택하여 1건만 응모 가능
 - 접수방법: 이메일 제출(tgkim123@korea.kr)
 - 공모전 운영 페이지*를 통해 접수 현황 게시 및 참고 자료 게시
- *URL: <https://m.site.naver.com/1IkRF>

○ 작품규격

구분	디자인 부문	아이디어 부문
주제	동두천시의 특징(역사, 공간, 정책, 관광 등)을 담아 마스코트 캐릭터 디디씨로 풀어낸 일상형 이모티콘	
제출물	① 참가신청서 1부[붙임1]	① 참가신청서 1부[붙임1]
	② 움직이는 이모티콘 8개(gif)	② 제안서 1부(HWP 또는 PDF)[붙임2] ※ 스케치·사진·동영상 등 추가자료 가능
	③ 원본 파일(AI 또는 PSD)	
규격	- 크기: 가로 360px X 세로360px 이내 - 해상도: 72dpi	- 제안서: 2매 이내 - 추가 자료: 총 10MB 이하
기타 사항	- 카카오톡 등 플랫폼 등록 기준에 부합할 것	- 동두천시 주관 「아이디어 시각화」 프로그램 참가할 것

※ 아이디어 부문 수상 작품 선정은 「아이디어 시각화」 프로그램 참여 여부를 포함

7. 심사 및 운영 절차

- 1차 적합성 검토: 규격 적합 여부, 심사 제외 대상 해당 여부 검토
- 2차 전문가 심사: 전문가 심사를 통해 결선 진출작 확정
 - 심사 배점표[붙임3] 기준 총점 80점 이내 점수 부여
 - 최저·최고 위원의 점수를 제외한 나머지 위원의 평균 점수로 평가
- 3차 시민 투표: 결선 진출작에 대한 시민 투표 실시
 - 득표율을 환산하여 총점 20점 이내 점수 차등 부여
 - 수상 결격 사유 조회 병행
- 최종 시상: 전문가 심사와 시민 투표를 합산하여 고득점순으로 결정
 - ※ 동점 발생 시 시민 투표 점수가 더 높은 순

○ 운영 절차

작품 접수	아이디어 시각화 프로그램 운영	전문가 심사	시민 투표	시상	이모티콘 배포
작품 접수 및 적합성 검토	아이디어 부문 참가자 대상 동두천미디어 센터 오프라인 프로그램 실시	심사 및 결선 진출작(수상 후보작) 선정	시민 투표 실시 및 수상 결격 사유 검토	시상 순위 확정 및 시상	수상작 중 선별하여 이모티콘 무료 배포
5~6월	6~7월	6~7월	7월	8월	9~10월

※ 아이디어 시각화 프로그램은 대상자 전원을 대상으로 하며 세부 일정은 협의 후 통보함

8. 유의사항

- 본 공모전에 작품을 제출한 경우, 공고문에 명시된 모든 조건과 유의사항에 동의한 것으로 간주함
- 작품 접수는 접수 마감일 14:00까지 이메일 도착분에 한하며, 접수 마감 후에는 수정 및 추가 접수가 불가함
- 접수 오류, 파일 누락, 개인정보 오기재 등으로 인한 불이익은 응모자 본인의 책임임
- 팀 응모 시, 시상금은 대표자 명의로 일괄 지급되며, 분배에 관한 분쟁이나 책임은 주최 측이 관여하지 않음
- 심사(전문가 심사, 시민 투표)는 블라인드 방식으로 진행되며, 이름, 소속 등 신원을 유추할 수 있는 표시나 행동 적발 시 심사에서 제외될 수 있음
- 수상작은 동두천시에 귀속되며, 시는 이를 자유롭게 활용·배포·재가공할 수 있으며, 시상금은 이에 대한 이용 대가를 포함함
- 공모전 세부 내용 및 일정은 주최 측의 사정에 따라 일부 변경될 수 있음
- 공고문으로 정하고 있지 않은 사항은 본 공모전 주최 측의 운영에 따름
- <심사 제외 대상>에 해당하는 경우, 해당 사실이 확인되는 즉시 심사 중이라면 심사에서 제외되며, 수상 후에는 입상이 취소되고 시상금은 전액 반환해야 함

< 심사 제외 대상 >

1. 타인의 권리를 침해한 경우

- 저작권, 디자인권, 실용신안권, 특허권 등 타인이 보유한 권리를 침해하는 경우
- 이미지, 폰트 등 외부 저작물을 무단으로 사용하는 경우
- 그밖에 권리 분쟁의 소지가 있는 경우 등

2. 표절하거나 중복되는 경우

- 타인의 작품 또는 그 일부를 표절한 경우
- 기존 디디씨 이모티콘 또는 다른 공모전 수상작을 모방하거나 중복되는 경우
- 그밖에 표절이 우려되는 경우 등

3. 실현 가능성이 명백히 부족한 경우

- 이모티콘으로 제작·구현이 불가능하거나 플랫폼 심사 기준에 부적합한 형식
- 지나치게 추상적이거나 표현이 모호하여 실질적 제작이 어려운 내용
- 사회 통념상 현재 또는 장래에 적용이 불가능하다고 판단되는 내용
- 그밖에 실효성이 현저히 떨어진다고 판단되는 경우 등

4. 공공성 및 윤리성에 반하는 경우

- 수위 높은 비속어, 혐오 표현, 선정적 요소 등이 포함된 경우
- 인물, 종교, 정치, 사상 등을 홍보하거나 비하하는 내용을 포함한 경우
- 그밖에 공공성 또는 윤리성을 저해하는 경우 등

5. 공모전 취지와 맞지 않는 경우

- 단순한 비판, 불만, 진정, 주의 환기 등에 속하는 경우
- 그밖에 공모전의 목적 및 취지에 부합하지 않는 경우 등

9. 문의처 : 동두천시 기획감사담당관 기획팀 공모전 담당자 ☎ 031-860-2145

접수번호

미기재

2025년 동두천시 「디디씨 이모티콘 공모전」
참가신청서

참 가 자	성 명 (대표자)		성 명 (팀 원)	
	이 메 일 (대표자)	@	연락처 (대표자)	010-
참 가 작 품	제 목			부 문 디자인/이모티콘
	기 획 의 도 (8줄 이내)			

하단의 안내사항을 확인 후 동의하는 경우, ☐ 칸에 반드시 체크(✓)해주시기 바랍니다.
이에 동의하지 않는 경우, 본 공모전에 응모할 수 없음을 알려드립니다.

☐ 개인정보 수집·이용 동의

- | |
|--|
| 1. 개인정보의 수집/이용 목적 : 공모작 평가, 심사, 시상 및 운영
2. 수집하는 개인정보의 항목 : 신청서 기재 항목
3. 개인정보의 보유/이용기간 : 접수 시부터 공모전 운영 종료 시까지 |
|--|

☐ 본 공모전 공고문 및 유의사항을 모두 확인하였으며 이에 동의함

☐ 수상작은 동두천시에 귀속되며, 시는 이를 자유롭게 활용·배포·재가공할 수 있으며,
시상금은 이에 대한 이용 대가를 포함함

위와 같이 2025년 동두천시 디디씨 이모티콘 공모전에 참가를 신청합니다.

2025년 월 일

신청인(대표자)

(서명 또는 인)

동두천시장 귀하

2025년 동두천시 「디디씨 이모티콘 공모전」 아이디어 부문 제안서

「아이디어 시각화」 프로그램 참가 가능 여부 (동두천미디어센터에서 6~7월 중 개최 예정)		예 [] 아니오 []	
※ 아이디어 부문 수상 작품 선정은 「아이디어 시각화」 프로그램 참여 여부를 포함합니다.			
제목	예시)○○○하는 디디씨		
주제	동두천시어 어떤 모습이나 특징을 담고자 했는지 서술		
기획안	이모티콘 콘셉트 소개, 상황, 감정, 문구, 행동 등 설명 및 예시		
기대효과	상황별 활용 가능성 및 확장성 등		
추가자료 (선택사항)	스케치, 사진, 영상, 참고 이미지 등		
위와 같이 2025년 동두천시 디디씨 이모티콘 공모전에 아이디어 부문 제안내용을 제출합니다. 2025년 월 일 신청인(대표자) (서명 또는 인) 동두천시장 귀하			

※ 제안서는 항목별 크기 조정이 가능하나 총 2매 이내로 작성(추가자료 제외)

디디씨 이모티콘 공모전 심사표

부문		제목	
심사지표 (배점)		심 사 내 용	평가 점수
전문가 심사 (80점)	적합성 (20점)	(공 통) 동두천시의 정체성을 적절히 활용했는가 (특징, 역사, 주요정책, 관광자원 등)	점
		(공 통) 메시지와 표현이 사회통념, 윤리성, 공공언어 사용 측면에서 적절한가	
	완성도 (20점)	(공 통) 캐릭터의 특징, 디자인, 콘셉트가 조화롭고 전달력이 뛰어난가	점
		(이모티콘) 이모티콘의 움직임이 부드럽고 자연스러운가	
		(아이디어) 이모티콘으로 구현될 수 있도록 얼마나 시각적으로 표현했는가	
	창의성 (20점)	(공 통) 표현 방식의 차별화로 참신하여 흥미를 유발하는가	점
		(공 통) 기존 디디씨 이모티콘 또는 타 작품과 유사하지 않으며 독창적인가	
	실용성 (20점)	(공 통) 일상 대화에서 자연스럽게 사용할 수 있는 이모티콘인가	점
		(공 통) 이모티콘 외에도 홍보물, 굿즈, 협업 콘텐츠 등에도 쉽게 활용 가능하여 확장 가능성이 있는가	
시민 투표 (20점)	대중성 (20점)	(공 통) 시민투표 득표 비율을 바탕으로 환산 점수 부여 (예: 최고 득표작 20점 기준, 비례 산정)	점
총 점 (100점)			점

※ 전문가 심사 점수부여 기준

구 분	지표별			
	적합성	완성도	창의성	실용성
매우우수	17~20	17~20	17~20	17~20
우 수	13~16	13~16	13~16	13~16
보 통	9~12	9~12	9~12	9~12
미 흡	5~8	5~8	5~8	5~8
매우미흡	1~4	1~4	1~4	1~4