

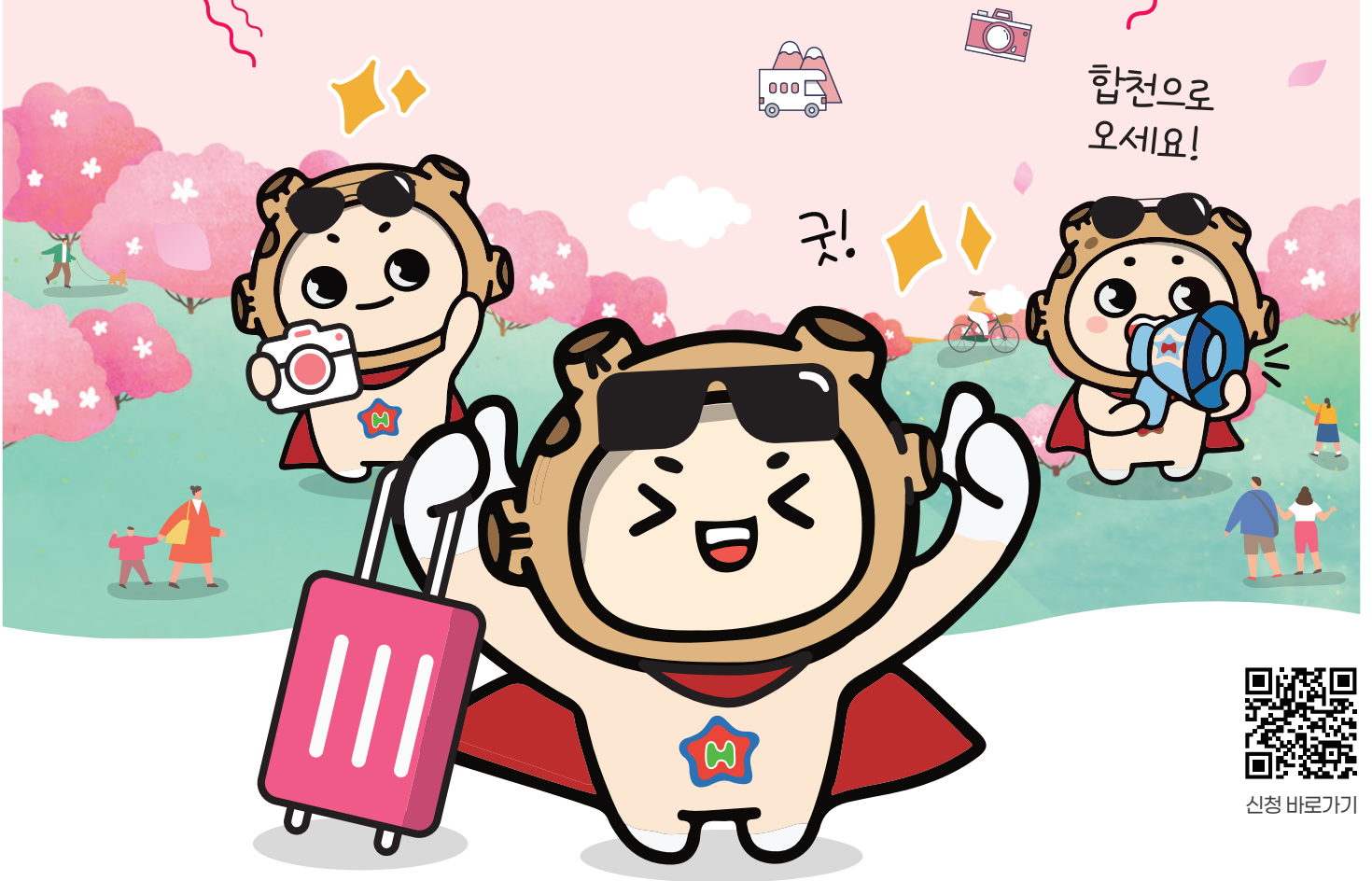
지역사랑 휴가지원

# 합천반값여행

합리적인 가격 천가지 즐거움

2026.4.1.~8.31.

합천으로  
오세요!



신청 바로가기

합천군 관광지를 여행하면 최대 50만원을 돌려드립니다.

자세한 사항은 '합천반값여행'를 검색해 주세요.

문의사항 합천반값여행 지원센터 1660-3067

## 합천반값여행 안내

**참여기간** 2026.4.1.(수)~ 8.31.(월)

※ 예산 소진시 조기 마감될 수 있습니다.

**참여대상** 타 지역에서 합천을 여행하고 싶은 관광객

※ 합천, 창녕, 의령, 산청, 거창, 고령, 성주 거주자 제외

**신청방법** 합천반값여행 홈페이지 신청

※ 여행시작일 1일 전까지 신청

**지원조건** 01 합천군 지정 관광지 2개소 이상 방문 사진 인증

※ 지정 관광지 홈페이지 참조

※ 신청대표자와 구성원 얼굴이 모두 나와야 함

02 합천 안내 제로페이 가맹점 2개소 이상(관광소비) 모바일 합천반값여행 상품권 사용 인증

※ 제로페이 앱(은행, 비포페이 등)의 사용내역 영수증 제출

※ 모바일 합천반값여행 상품권을 구매하여 여행경비로 사용한 금액만 정산 가능

**숙박조건** 사전예약에 따라 선결제 한 경우 예외적으로 신용카드·현금영수증 인증

· 국제청에 신고되는 카드 결제 영수증, 현금영수증 및 온라인 결제 영수증만 인정

· 제출서류에 숙소명, 금액, 숙박일자가 반드시 기재

· 제출서류 ① 결제영수증 ② 숙박이용확인서(현장 비치)

**지원제외** · 제로페이 가맹점 중 연 30억 원 초과 매출 업소

· 금은방, 유흥시설, 교습학원, 주유소(LPG충전소 포함) 카센터(자동차 수리점, 자동차 부품 판매점, 세차장 포함) 등  
※ 지원제외 업소 목록 홈페이지 안내 (반드시 확인)

· 여행사 단체관광 인센티브, 경상남도 한 달 여행하기 등 경상남도·합천군 주최(주관) 행사 등 참여자(여행경비 지원 받은 경우)

## 합천반값여행 지원금

**지원내용** 합천 관광객 최대 50만원 지원

합천군에서 이용 가능한 모바일 합천반값여행 상품권 지급

| 신청유형     | 지원금액    | 지원조건                                     |
|----------|---------|--|
| 가족       | 최대 50만원 | 동일 주거지에 거주하는 가족 (직계존비속 및 배우자만 인정, 최대 5인) |
| 팀(2인~4인) | 최대 20만원 | 40만원 소비 시 50% 적용                         |
| 청년 1인    | 최대 14만원 | 사업개시일(2026.4.1.) 기준 19~34세, 70% 적용       |
| 개인 1인    | 최대 10만원 | 20만원 소비 시 50% 적용                         |

- 총 지출액 최소 5만원 이상 소비

- 신청 대표자 본인의 휴대폰 제로페이 사용내역만 인증

## 합천반값여행 유의사항

**여행신청** 신분증 제출 (합천 관외 거주 확인용)

※가족단체 신청 시 주민등록등본 필요

※신분증 제출 시 앞·뒷면 모두 제출하되, 주민등록번호

뒷자리는 가리고 현재 주소가 확인되도록 제출

※여행신청 후 1일 이내 심사 결과 문자 or 알림톡 안내

**정산신청** 모바일 합천반값여행 상품권으로 여행경비 사용

※제로페이 플랫폼 (APP)다운 및 회원가입

**여행 종료 다음날부터 10일 이내 신청**

- 모바일 합천반값여행 상품권으로 지출한 금액만 인정

- 모바일앱에서 사용내역을 캡처한 후 홈페이지에 정산 신청

- 캡처본과 제로페이 시스템 일치 확인 후 정산 승인

- 개인카드, 현금 사용분은 불인정(숙박 제외)

**경비환급** 신청자 휴대폰 번호로 합천반값여행 상품권 (제로페이) PIN 번호 발송

① 문자 수신 PIN번호 확인

② 제로페이 앱 확인 실행

③ 선물/쿠폰 등록 메뉴 선택

④ PIN 번호 입력

⑤ 모바일 합천반값여행 상품권

등록 완료

## 합천반값여행 이용방법



자세한 사항은 '합천반값여행'을 검색해 주세요.

문의사항 합천반값여행 지원센터 1660-3067

